



MAEVA

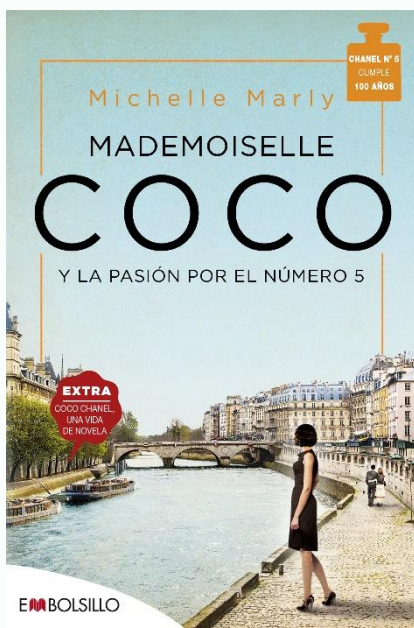
# MADemoiselle COCO

Y LA PASIÓN POR EL Nº 5

Michelle Marly

Coco Chanel tuvo una vida de novela. ¡Ahora puedes leerla!

## Ficha técnica



- Traductor: Lidia Álvarez Grifoll
- PVP: 11,00 euros
- ISBN: 978-84-18185-05-2
- Tamaño: 12,5 x 19
- Páginas: 384
- Fecha de lanzamiento: 13/10/2021

En 2021 se cumplen cien años del lanzamiento del perfume Chanel Nº5 y cincuenta del fallecimiento de su creadora. *Mademoiselle Coco* no solo revela el significado del mítico perfume, sino que muestra a una mujer sensible, apasionada y generosa.

## Sinopsis

París, 1919. La ciudad se ha rendido a los diseños de Gabrielle «Coco» Chanel. Su moda es revolucionaria y su creadora se ha convertido en un símbolo de elegancia. Pero cuando el gran amor de Coco muere en un accidente automovilístico, ella se derrumba y tiene la sensación de que su propia vida se ha terminado. Solo la idea de crear un perfume único que immortalice su amor logra sacarla de un estado de profunda tristeza. Mientras busca la esencia perfecta visita Venecia, un viaje que marcará un antes y un después en la vida de Coco

*"Era lo que estaba esperando. Un perfume como ningún otro.*

*Un perfume de mujer, con esencia de mujer".*

*—Coco Chanel*

## La autora



**Michelle Marly** es el seudónimo de una escritora alemana que ha publicado varias novelas best sellers. Michelle Marly, que creció en el mundo del cine, la música y la alta costura, vivió durante varios años en París, pero ahora reside con su esposo y su perro entre Berlín y Múnich. Los perfumes son su gran pasión, y como no podía ser de otra manera, Michelle Marly usa Chanel Nº 5.

*“Mantén la cabeza, los tacones y los principios altos”.*

*—Coco Chanel*

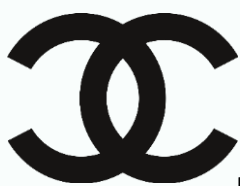
## Curiosidades

Cuando Coco le explica a Dimitri Romanov sus intentos de recrear el *Boquet de Catherine*, Dimitri es de valiosa ayuda porque conoce a **Ernest Beaux**, uno de los químicos que trabajó para la empresa rusa de perfumes **Rallet**, que fabricó el original en el año 1913.



Ernest Beaux le presenta diez fragancias y Coco escoge el número cinco. Se supone que la mezcla fue en realidad el resultado de un **error de laboratorio**. La asistente de Beaux se equivocó y añadió una **dosis de aldehído en una proporción demasiado alta**, pero esto fue lo que dio a la fragancia un volumen y un cuerpo desconocidos hasta entonces.

Coco diseña un **envase inspirándose en una botella de remedios que pertenecía a Boy Capel**.



Además, Coco **se inspira en el monograma de Catalina de Médici** para el logo de Coco Chanel. Descubrió que la elaboración moderna de perfumes se originó en la Italia del siglo XVI. Los alquimistas empezaron a mezclar con el alcohol los aceites aromáticos que llegaban de Arabia.

*“El acto más valiente es pensar por una misma. En voz alta”.* —Coco Chanel

Laura Russo

[prensa@maeva.es](mailto:prensa@maeva.es)

91 355 95 69 / 660 02 27 90



MAEVA

[www.maeva.es](http://www.maeva.es)