Septiembre - Diciembre 2025
NOVEDADES

9 782506 202515

EMBOLSILLO MAEVA MAEVA young

La conmovedora lucha de dos mujeres por defender el poder de los libros en tiempos de guerra

El nuevo libro de la autora de *La biblioteca de las lectoras valientes.*

Una carta de amor a los libros en los tiempos más oscuros de la II Guerra Mundial.

Jersey, 1943. Cuando el ejército alemán invade la isla, la bibliotecaria Grace La Motée está decidida a no doblegarse. Se niega a destruir los libros que amenazan al régimen nazi y contraataca formando un club de lectura para ayudar a los isleños a escapar del terror de la guerra. Bea trabaja en la oficina de Correos desde la que envía el último telegrama informando de la ocupación, y, según esta se va alargando, siente que quedarse de brazos cruzados no es una opción. Cuando las tensiones se tornan violentas, ambas se ven obligadas a enfrentarse al terrible coste de la resistencia.

El corazón de la novela son la biblioteca y un grupo de lectura que se reunía allí, encontrando fuerza y consuelo en la lectura durante los peores momentos.
Gill Paul, autora de *Las chicas de Manhattan*

El club de lectura de las valientes analiza el sufrimiento, la brutalidad y la violencia de la guerra, pero también ofrece una visión fascinante de las personas valientes que hicieron esfuerzos extraordinarios para brindar esperanza a sus compatriotas isleños en tiempos de increíbles dificultades.
Good Reading Magazine

CLAVES COMERCIALES

- Tras el enorme éxito cosechado con *La biblioteca de las lectoras valientes*, Kate Thompson regresa con una novela basada en hechos reales que celebra el valor de la resistencia en tiempos de guerra.
- Una historia de valentía y el precio de los pequeños actos de dos mujeres desafiantes que han entendido el verdadero poder de los libros.
- Un homenaje especial a todos los libros prohibidos a lo largo de la Historia, y a quienes se encargaron de que no desaparecieran.

Una declaración de amor a los libros y a las bibliotecas

Kate Thompson es periodista y novelista. Trabajó durante años en periódicos nacionales y en las principales revistas femeninas de Reino Unido. Alcanzó el número uno en Gran Bretaña en la categoría de novela histórica, y ha conseguido que su primera novela, *La biblioteca de las lectoras valientes*, se publique en más de veinte países.

LA BIBLIOTECA DE LAS LECTORAS VALIENTES
12,5 x 19 cm, 464 págs.
ISBN: 978-84-18185-88-5
THEMA: FYT-FV
PVP: 11,90 euros / Bolsillo

EL CLUB DE LAS MUJERES VALIENTES

Kate Thompson

15 x 23 cm, 456 págs.
ISBN: 979-13-87664-28-2
THEMA: FYT-FV
PVP: 22,90 euros / Cartoné

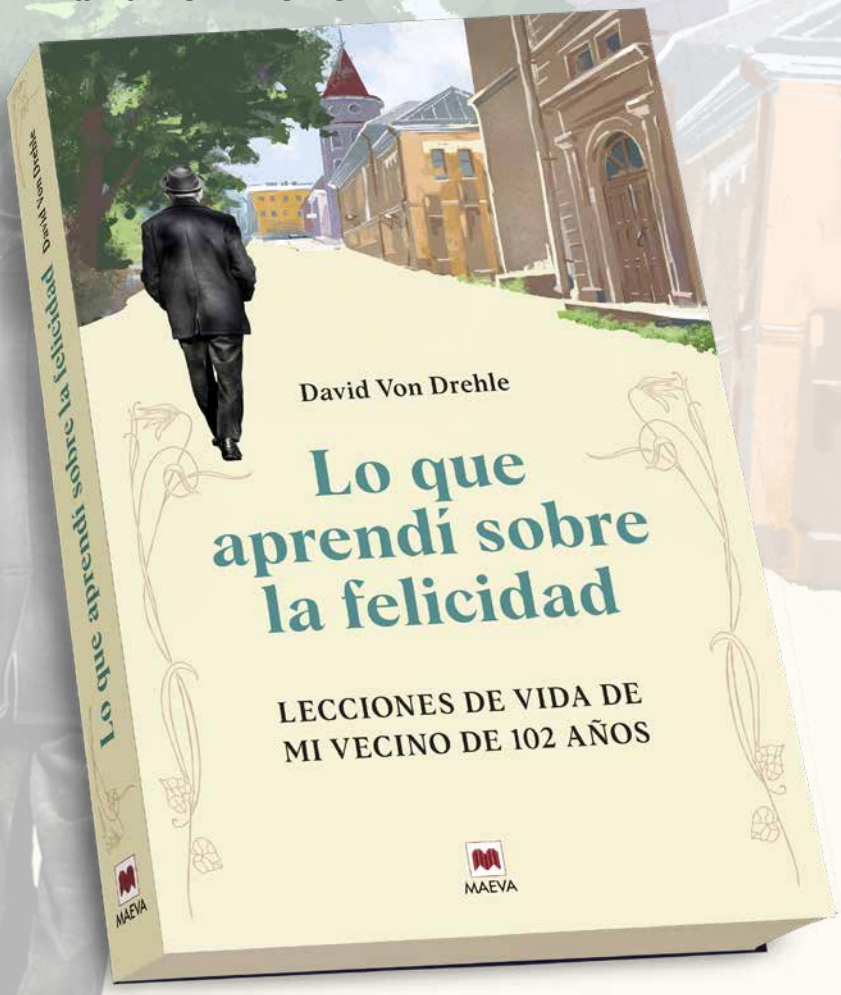
TEMÁTICA:
Ocupación, isla de Jersey, club de lectura, libros prohibidos, II Guerra Mundial, opresión, el poder de los libros, rebeldía, liberación.

ACCIONES DE MARKETING, PRENSA Y PUBLICIDAD

- Cartelería con imagen de campaña
- Puntos de lectura
- Entrevistas con la autora
- Campaña de publicidad
- Vídeo promocional de la autora
- Notas con los libros prohibidos
- *Booktrailer*

LO QUE APRENDÍ SOBRE LA FELICIDAD

David Von Drehle



15 x 23 cm, 232 págs.
ISBN: 979-13-87664-29-9
THEMA: DNC-1KBB
PVP: 19,90 euros / Rústica

TEMÁTICA:
Memorias, lecciones de vida, felicidad, resiliencia, filosofía, guía de inspiración, hombre centenario.

CLAVES COMERCIALES

- La vida de Charlie White es un viaje al pasado y una importante guía de inspiración.
- Una historia asombrosa y emocionante, en la que se mezclan aventuras, superación personal e historia contemporánea.
- Sus lecciones de vida pueden inspirar a lectores de todas las edades y se publicarán en catorce países.

ACCIONES DE MARKETING, PRENSA Y PUBLICIDAD

- Puntos de lectura
- Entrevistas con el autor
- Píldoras para RR SS con frases inspiradoras del protagonista
- Campaña de publicidad en RR SS

David Von Drehle es columnista de *The Washington Post*, tras haber trabajado en *Time*, donde escribió más de sesenta artículos de portada como editor. También es autor de varios libros, incluyendo el galardonado best seller *Triángulo: El fuego que cambió América*. El autor vive en Kansas City con su esposa, la periodista Karen Ball, con la que tiene cuatro hijos.

La apasionante historia de un hombre centenario y sus lecciones sobre la felicidad

Cómo el humor, la resiliencia y los pequeños gestos cotidianos se convierten en inspiración para una vida plena.

Cuando el periodista veterano David Von Drehle se muda a Kansas, conoce a un nuevo vecino con más de cien años, con el que aprende una profunda lección sobre el significado de la vida. Charlie White no era un vecino cualquiera. Nacido antes de la radio, aprende a usar el teléfono móvil, vive un viaje épico por la era del jazz, hace carreras de ambulancias entre gánsteres e improvisa técnicas para las primeras cirugías a corazón abierto. Todas sus experiencias le ayudan a dominar estrategias de supervivencia que reflejan miles de años de sabiduría humana.

Países donde se publica

EE UU	China	Polonia
España	Corea	Países Bajos
Italia	Brasil	Noruega
Portugal	Croacia	Serbia
Japón	Hungría	

«Tengo que recomendar este libro, lleno de historia, sabiduría, sentido común y risas a raudales. ¡Ojalá hubiera vivido al otro lado de la calle de Charlie! ¡Y hubiera llegado a 109!».

Tom Hanks

LA MANGA ROJA 3

Dopamine, CreativeSUMM, Mikang Kang y Lee Ji Yong

El WEBTOON sensación en Corea ahora adaptado a novela gráfica

CLAVES COMERCIALES

- La tercera novela gráfica del sello MAEVARed adaptada de Webtoon, un formato de gran éxito internacional.
- La ilustración tiene un toque distintivo con un estilo suave, atractivo y muy colorido.
- Un libro repleto de intriga, con una protagonista rebelde que debe protegerse de las trampas de la corte, de los halagos del instructor y de los sentimientos que comienza a sentir por el príncipe.

ACCIONES DE MARKETING, PRENSA Y PUBLICIDAD

- Cartelería Webtoon en MAEVARed
- Postales para librerías con los dos personajes
- Colaboración con cuentas de manga
- Campaña digital de marketing y concursos en RR SS

15 x 21 cm, 256 págs.
ISBN: 979-13-87664-31-2
THEMA: XAM
PVP: 19,90 euros / Rústica

TEMÁTICA:
Corea, webtoon, novela gráfica, dinastía Joseon, caligrafía, protagonista rebelde, reyes, traiciones, aventuras.

LA MANGA ROJA

15 x 21 cm, 256 págs.
ISBN: 978-84-10260-61-0
THEMA: XAM
PVP: 19,90 euros / Rústica

Amor, caligrafía y juegos de poder

La historia de una joven en lucha por la libertad en una corte asfixiada por la traición

Por fin ha llegado la ceremonia de ascenso, el paso para convertirse en dama de la corte oficial. Deokim y sus amigas se visten con sus mejores galas para celebrarlo. Pero la vida de las mujeres que sirven a la familia real está llena de obstáculos, sobre todo porque el príncipe heredero, ahora rey, sigue siendo tan exigente e intratable. Entonces, ¿por qué el corazón de Deokim late tan rápido cuando lo ve?

LA MANGA ROJA 2

15 x 21 cm, 256 págs.
ISBN: 978-84-10260-92-4
THEMA: XAM
PVP: 19,90 euros / Rústica

CLAVES COMERCIALES

- La quinta novela de **LOS HIJOS DE LA TIERRA®** de Jean M. Auel.
- El carácter fuerte e independiente de Ayla hace que consiga adaptarse a la vida con los zelandonii sin dejar de ser ella misma.
- Temas como la conexión con la naturaleza, las aventuras, el amor y el feminismo se entremezclan con nuevos temas: la búsqueda de aceptación de los seres queridos.

ACCIONES DE MARKETING, PRENSA Y PUBLICIDAD

- Evidenciador
- Cartelería con imagen de campaña
- *Landing page* con el universo de AYLA
- Puntos de lectura
- *Booktrailer*
- Campaña de publicidad y marketing digital

EL CLAN DEL OSO CAVERNARIO

13,5 x 21,5 cm, 576 págs.
ISBN: 978-84-10260-19-1
THEMA: YFT - 3B
PVP: 19,90 euros / Rústica

EL VALLE DE LOS CABALLOS

13,5 x 21,5 cm, 624 págs.
ISBN: 978-84-10260-28-3
THEMA: YFT - 3B
PVP: 19,90 euros / Rústica

LOS CAZADORES DE MAMUTS

13,5 x 21,5 cm, 768 págs.
ISBN: 978-84-10260-57-3
THEMA: YFT - 3B
PVP: 21,90 euros / Rústica

LAS LLANURAS DEL TRÁNSITO

13,5 x 21,5 cm, 936 págs.
ISBN: 978-84-10260-89-4
THEMA: YFT - 3B
PVP: 23,90 euros / Rústica

LOS REFUGIOS DE PIEDRA

Jean M. Auel

La nueva entrega de la mítica saga que cautivó a varias generaciones y que te sumerge en un mundo de lucha, valentía y conexión con la naturaleza

Edición actualizada con traducción revisada

13,5 x 21,5 cm, 864 págs.
ISBN: 979-13-87664-30-5
THEMA: YFT - 3B
PVP: 23,90 euros / Rústica

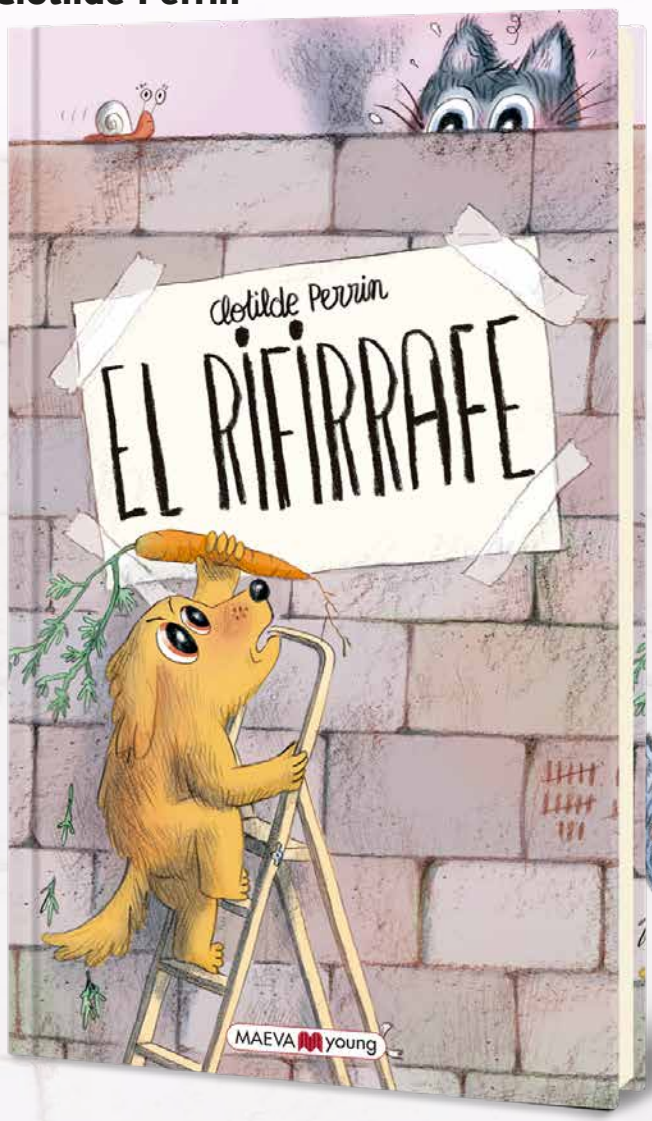
TEMÁTICA:
Los hijos de la Tierra, Ayla, Jondalar, *crossover*, romance, civilizaciones prehistóricas, aventuras, aceptación, pertenencia.

AYLA y Jondalar conviven con la familia de los zelandonii

Tras un largo viaje, Ayla y su compañero llegan finalmente al hogar de Jondalar. Los zelandonii sienten fascinación por las nuevas ideas que aporta la joven pareja, como sus métodos de caza o su forma eficaz de hacer fuego. Pero también se muestran recelosos por sus animales domesticados y el extraño acento de Ayla. La joven tendrá que destacar para ser al fin aceptada en su hogar definitivo.

EL RIFIRRAFE

Clotilde Perrin



- Un nuevo libro de Clotilde Perrin, una autora con una imaginación desbordante y un planteamiento muy original de los temas de sus libros.
- Con solapas de gran tamaño muy fáciles de manejar que van modificando la historia a medida que esta avanza.
- Basado en la expresión «como perros y gatos», es un libro que habla sobre cómo la vida, si se comparte, es mucho más divertida y reconfortante.

ACCIONES DE MARKETING, PRENSA Y PUBLICIDAD

- Vídeo presentación de la autora
- Campaña y acciones de *marketing* en RR SS
- Entrevistas con la autora
- Puntos de lectura

15,5 x 26,5 cm, 26 págs.
ISBN: 979-13-87664-04-6
PVP: 19,90 euros / Cartoné
THEMA: YBC
A partir de 3 años

TEMÁTICA:
Convivencia, riña, humor, álbum ilustrado, amistad, muros, solapas, como perros y gatos.

Edició en català:

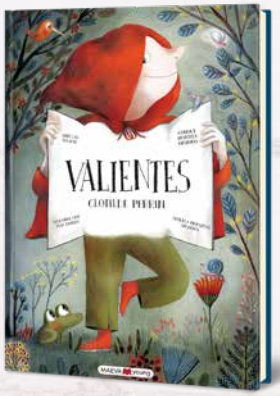
LA PICABARALLA

ISBN: 979-13-87664-14-5

¡Levanta las solapas y derriba los muros!

Minino y Cachorro son vecinos y se llevan la mar de bien. Hasta que un día, sin saber muy bien por qué, empiezan a pelearse. ¡Han tenido un rifirrafe! Y, para no verse más, construyen un muro entre ellos que sube, y sube y sube… ¿Conseguirán resolver sus diferencias?

Otras historias con solapas de la autora



VALIENTES

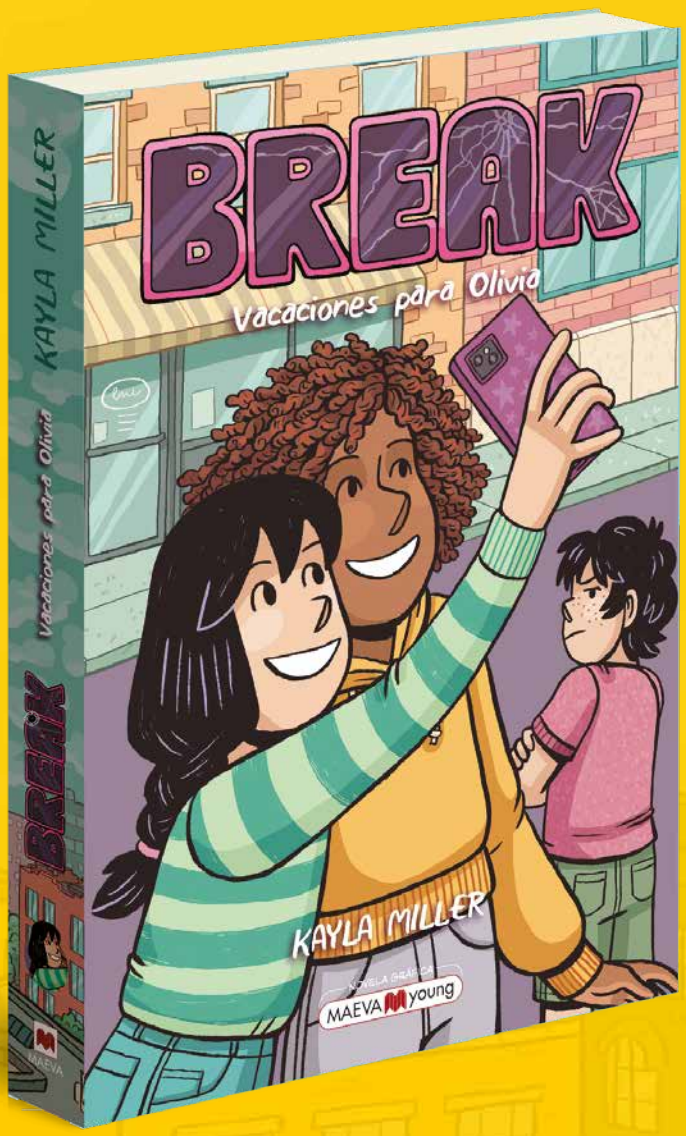
27,5 x 40,5 cm
ISBN: 978-84-17708-37-5
PVP: 29,90 euros / Cartoné

VILLANOS

27,5 x 40,5 cm
ISBN: 978-84-17108-34-2
PVP: 29,90 euros / Cartoné

También disponibles en catalán y euskera

BREAK
VACACIONES PARA OLIVIA
Kayla Miller



- Nuevo libro del mundo de CLICK, una serie que ha vendido más de **1,6 millones** de ejemplares en todo el mundo.
- Trata temas muy cercanos a los lectores: cómo influyen en ellos las redes sociales y cómo gestionar los sentimientos cuando los padres están separados.
- Continúa presente el estilo de ilustración tan característico de la autora, que siempre aporta varios puntos de vista a los conflictos que plantea.

ACCIONES DE MARKETING, PRENSA Y PUBLICIDAD

- Puntos de lectura
- Vídeo presentación de la autora
- Campaña y acciones de *marketing* en RR SS
- Entrevistas con la autora

LAS NOVELAS GRÁFICAS DEL MUNDO DE CLICK

Kayla Miller
14 x 20 cm / Rústica
PVP: 17,90 euros
THEMA: Y-XA / A partir de 8 años

CLICK
208 págs / ISBN: 978-84-18184-27-7

CAMP
232 págs / ISBN: 978-84-18184-67-3

ACT
232 págs / ISBN: 978-84-19110-13-8

CLASH
232 págs / ISBN: 978-84-19110-47-3

CRUNCH
232 págs / ISBN: 978-84-19638-57-1

BESTIES
224 págs / ISBN: 978-84-19110-82-4

BESTIES 2
208 págs / ISBN: 978-84-10260-98-6

14 x 20 cm, 224 págs.
ISBN: 979-13-87664-40-4
PVP: 17,90 euros / Rústica
THEMA: Y-XA 5AJ
A partir de 8 años

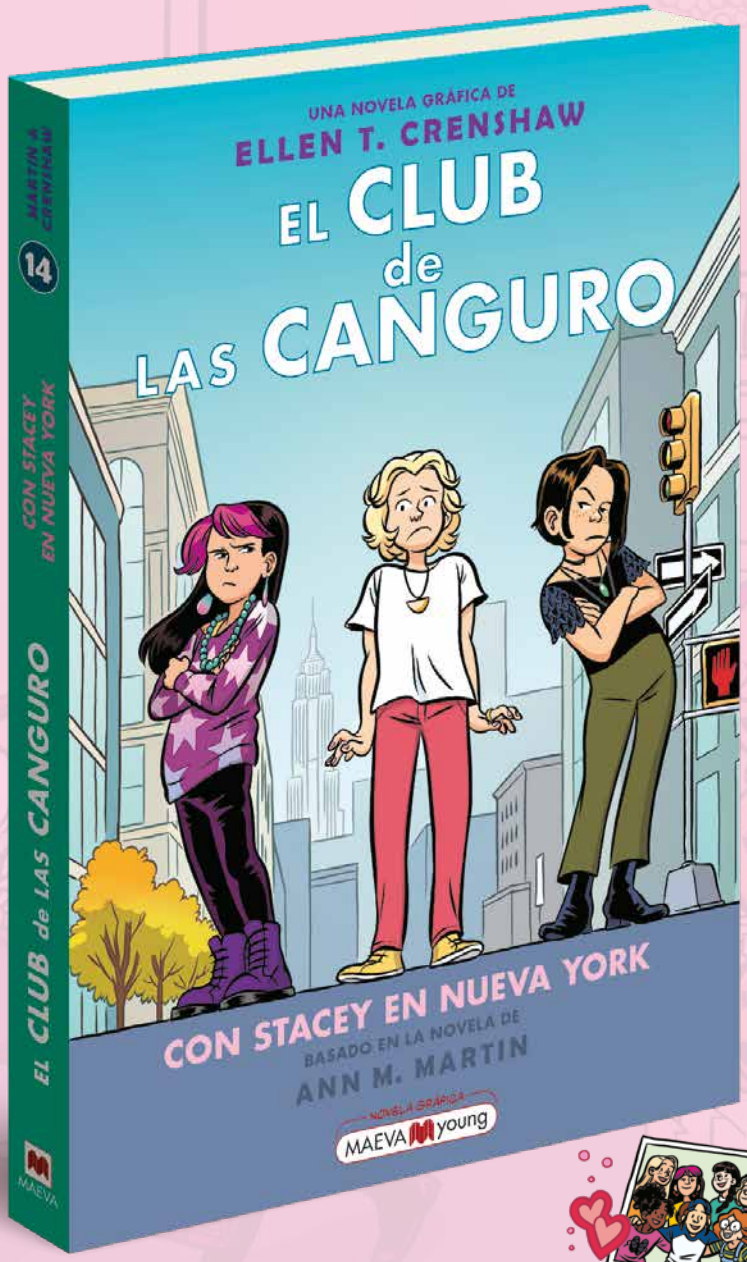
TEMÁTICA:
Padres separados, la gran ciudad, tiempo con móviles, familia, FOMO *(Fear of Missing Out)*, adolescencia, novela gráfica, sentimientos encontrados.

¿DIVERSIÓN O DECEPCIÓN?

Mientras sus amigos se divierten en campamentos o con planes que ella ve mucho más divertidos, Olivia tiene que pasar las vacaciones con su padre en la ciudad. Su hermano está muy emocionado, pero ella, que aún se siente resentida porque su padre se mudó al otro lado del mundo, solo quiere pasar tiempo con su amiga Bibi o con su nuevo móvil. ¿Conseguirá Olivia disfrutarlas o sus vacaciones serán un desastre?

EL CLUB DE LAS CANGURO 14 CON STACEY EN NUEVA YORK

Ellen T. Crenshaw y Ann M. Martin



14 x 20 cm, 160 págs.
ISBN: 979-13-87664-39-8
PVP: 16,90 euros / Rústica
THEMA: Y-XA 5AJ
A partir de 8 años

TEMÁTICA:
Nueva York, amistad, celos, responsabilidades, adolescencia, miedos, viajar, sentirse fuera de lugar, la gran ciudad.

¿INVITAR A LAS CHICAS A NUEVA YORK FUE UN ERROR?

¡Stacey está muy emocionada! Sus amigas de El club de las canguro la visitan en Nueva York. Va a ser perfecto, con un montón de planes pensados para el fin de semana. Pero resulta que las chicas se sienten fuera de lugar en la vorágine de la gran ciudad. Con tantas actividades y compromisos por delante, ¿podrá Stacey evitar que todo se convierta en un desastre?

- El escenario del libro es la ciudad de Nueva York, una de las más icónicas en la ficción.
- La serie continúa manteniéndose en las listas de más vendidos en *The New York Times*.
- Los temas son muy cercanos a los lectores: celos, encontrar el lugar propio o adquirir responsabilidades.
- La nueva ilustradora, Ellen T. Crenshaw, ha estado nominada al National Book Award y al premio Eisner.

ACCIONES DE MARKETING, PRENSA Y PUBLICIDAD

- Desplegable insertado en novela gráfica
- Entrevistas con la ilustradora
- Campaña temática *online* sobre la serie
- Acciones de *marketing* en RR SS

EL CLUB DE LAS CANGURO SERIE

Raina Telgemeier y Ann M. Martin
14 x 20 cm / Rústica. THEMA: Y-XA 5AJ. A partir de 8 años
PVP: 16,90 euros

EL CLUB DE LAS CANGURO 1
¡BUENA IDEA, KRISTY!
192 págs.
ISBN: 978-84-17108-76-2

EL CLUB DE LAS CANGURO 2
EL SECRETO DE STACEY
160 págs.
ISBN: 978-84-17708-01-6

EL CLUB DE LAS CANGURO 3
¡BRAVO, MARY ANNE!
168 págs.
ISBN: 978-84-17708-24-5

EL CLUB DE LAS CANGURO 4
EL TALENTO DE CLAUDIA
184 págs.
ISBN: 978-84-17708-71-9

EL CLUB DE LAS CANGURO 5
JULIA Y LOS NIÑOS IMPOSIBLES
160 págs. / 15,90 euros
ISBN: 978-84-18184-13-0

EL CLUB DE LAS CANGURO 6
UN GRAN DÍA PARA KRISTY
160 págs.
ISBN: 978-84-18184-46-8

EL CLUB DE LAS CANGURO 7
EL CRUSH DE STACEY
176 págs.
ISBN: 978-84-18184-90-1

EL CLUB DE LAS CANGURO 8
LOGAN ♥ MARY ANNE
176 págs.
ISBN: 978-84-19110-40-4

EL CLUB DE LAS CANGURO 9
EL DESENGAÑO DE CLAUDIA
176 págs.
ISBN: 978-84-19110-79-4

EL CLUB DE LAS CANGURO 10
LOS VECINOS NUEVOS DE KRISTY
168 págs.
ISBN: 978-84-19638-01-4

EL CLUB DE LAS CANGURO 11
HASTA PRONTO, STACEY
176 págs.
ISBN: 978-84-19638-59-5

EL CLUB DE LAS CANGURO 12
EL LENGUAJE SECRETO DE JESSI
144 págs.
ISBN: 978-84-10260-23-8

EL CLUB DE LAS CANGURO 13
¡QUÉ MALA SUERTE, MARY ANNE!
172 págs.
ISBN: 978-84-10260-62-7

La magia de una noche llena de superstición une pasado y presente en una oleada de crímenes en el oriente de Asturias

Una pareja joven. Una mala decisión. Un paso en falso que pone la vida del revés.

Dos hombres están encerrados en un sótano, con escasas posibilidades de salir. Uno le pide al otro que escuche la historia que le va a contar.

Noche de San Juan, años noventa, Llanes. Dos jóvenes se apartan de su grupo y pasan la noche juntos en el bosque. Al amanecer, ella bebe de una fuente. El primer rayo de sol incide sobre el agua, un reflejo conocido como Flor de Agua al que se le atribuyen poderes.

Día de San Juan, 2023. La Brigada del Oriente se reúne cuatro años después para llevar un caso: un joven ha sido asesinado, y en el interior de la boca de la víctima un pedazo de madera con el dibujo de la flor de agua. Intrigas, supersticionesy asesinatos con un elemento en común se entrelazan en el desenlace de la Trilogía Brigada del Oriente.

CLAVES COMERCIALES

- Marta Huelves regresa con el desenlace de la trilogía Brigada del Oriente, tras el enorme éxito de sus dos libros anteriores.
- Supersticiones, leyendas astures y crímenes que se entrelazan con la crítica social en una novela ambientada en Asturias y dominada por los paisajes costeros.
- El regreso de la Brigada del Oriente, en la que sus miembros se reúnen cuatro años después tras un asesinato ocurrido durante la Noche de San Juan.

Marta Huelves (Madrid, 1969) estudió Geografía e Historia en la UNED, es escritora y divulgadora de Historia, y combina su pasión por la escritura con el trabajo de investigación y documentación en todos sus proyectos. Lectora metódica y apasionada, colabora con medios digitales como revisora y articulista, además de publicar reseñas de obras literarias en varias webs especializadas. Su admiración y curiosidad por la cultura asturiana la empujó a escribir las novelas *La memoria del tejo* y *El tercer lago*, publicadas en Maeva Noir con gran éxito de crítica y lectores.

La flor de agua es un símbolo representado muy a menudo en los hórreos y paneras de Asturias y Galicia, y posee un significado profundo relacionado con la protección, la fertilidad y la abundancia. Se cree que este símbolo ahuyenta el mal de ojo y las energías negativas, atrayendo la buena suerte y la prosperidad al hogar.

LA MEMORIA DEL TEJO
12,5 x 19 cm, 440 págs.
ISBN: 978-84-18185-60-1
THEMA: FFL
PVP: 11,90 euros / Bolsillo

EL TERCER LAGO
12,5 x 19 cm, 440 págs.
ISBN: 978-84-18185-90-8
THEMA: FFL
PVP: 11,90 euros / Bolsillo

FLOR DE AGUA

Marta Huelves

15 x 23 cm, 296 págs.
ISBN: 979-13-87664-36-7
THEMA: FFL-1DSE-ES-D
PVP: 20,90 euros / Rústica

TEMÁTICA:
Noche de San Juan, juventud, enamoramiento, suicidio, superstición, solsticio, asesinatos, leyendas, Gijón, Brigada del Oriente.

ACCIONES DE MARKETING, PRENSA Y PUBLICIDAD

- Cartelería con imagen de campaña
- Puntos de lectura
- Entrevistas con la autora
- Campaña de publicidad digital
- Campaña de publicidad en radio
- Clubes de lectura y encuentros con la autora
- Participación de la autora en Getafe Negro

HEY, BUENOS DÍAS

Martina Hefter

15 x 23 cm, 208 págs.
ISBN: 979-13-87664-32-9
THEMA: FBA-FYT-1DFG
PVP: 19,90 € / Rústica

TEMÁTICA:
Love-scammers, citas en RR SS, aislamiento social, soledad, mitología, esclerosis múltiple, anhelo romántico.

CLAVES COMERCIALES

- Una obra maestra literaria. Una historia original, tragicómica y profundamente humana.
- El libro ganador del Buchpreis, que se otorga al mejor libro del año en la Feria de Frankfurt.
- Una novela multipremiada que deja espacio a la fantasía, y cómo esta sirve de catalizador para afrontar la vida.

ACCIONES DE MARKETING, PRENSA Y PUBLICIDAD

- Cartelería con imagen de campaña
- Puntos de lectura
- Galeradas para libreros
- *Booktrailer*
- Campaña de publicidad digital
- Entrevistas con la autora

Martina Hefter (1965, región de Algovia, Baviera), es escritora, poeta y artista escénica en Leipzig. Escribe tanto poemas como textos dramáticos y novelas. Ha publicado hasta la fecha tres novelas y cinco volúmenes de poesía. Con *Hey, buenos días. ¿Cómo estás?* ganó el Premio Alemán del Libro 2024, que se otorga al comienzo de la Feria de Frankfurt, y el prestigioso Grand Continent 2024.

Una historia sobre los deseos y las necesidades de la vida, que plantea hasta dónde se está dispuesto a llegar por amor

Cuando lo virtual supera con creces la realidad.

A lo largo del día, Juno ayuda a su marido Jupiter, gravemente enfermo, a sobrellevar su vida cotidiana. También es artista, baila y hace teatro. Y, por la noche, cuando no puede dormir, chatea con *love-scammers*, hombres que confiesan su amor a mujeres con el único fin de estafarlas.
En lugar de caer en la trampa, estas conversaciones se convierten en una forma de libertad para Juno, donde puede ser quien quiera ser y decir lo que le apetezca. Y, en principio, sin consecuencias. Hasta que, en una de esas charlas, Juno conoce a Benu.

Ganadora del Premio Alemán del Libro

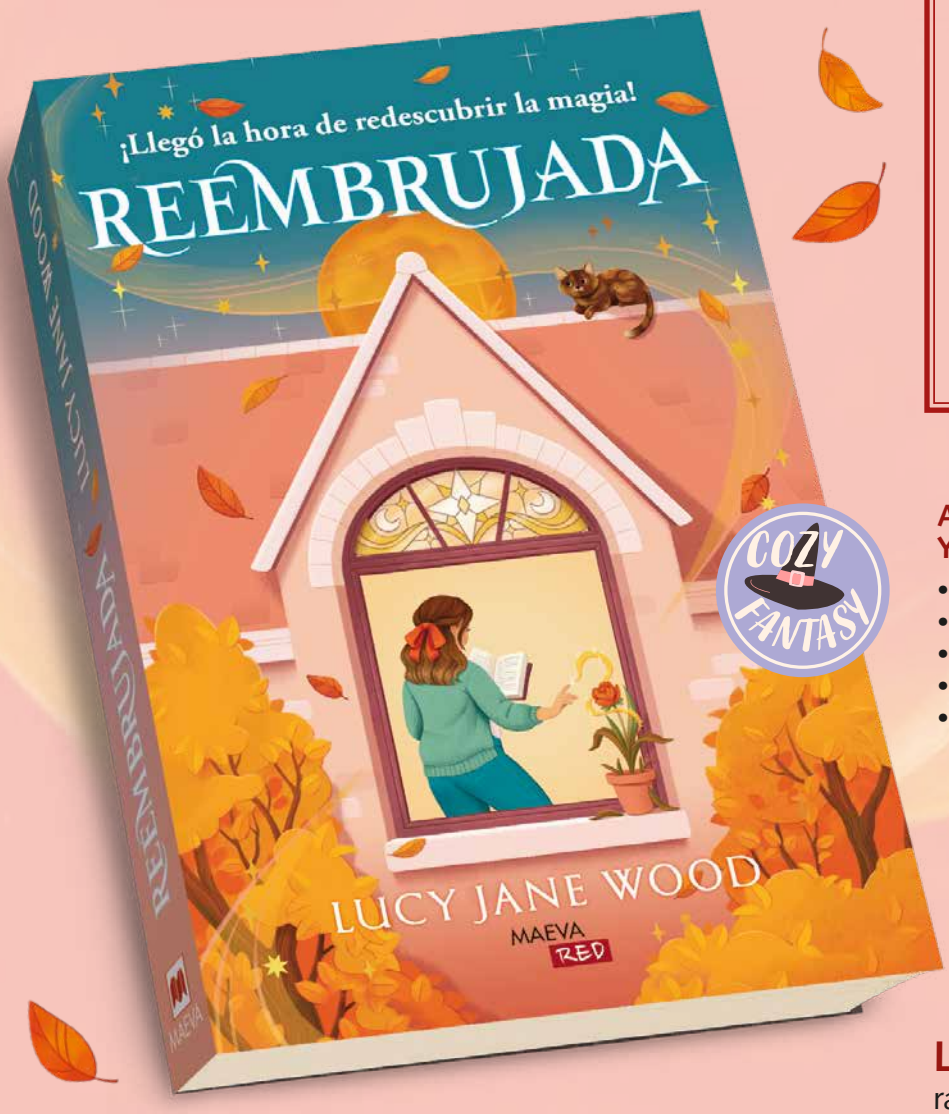
«Una novela hábilmente trenzada que combina la agotadora cotidianidad con figuras mitológicas y dimensiones cósmicas, y navega entre la melancolía y la euforia».

Ganadora del Premio Grand Continent

«Una obra vanguardista e innovadora tanto por su forma como por los temas que explora, que aborda lo profundo y lo universal por igual».

REEMBRUJADA

Lucy Jane Wood



CLAVES COMERCIALES

- Un acogedor *fantasy* otoñal que dejará a los lectores hechizados y recuerda que en la vida cotidiana también se esconde la magia.
- Novela publicada en doce países, e ideal para nostálgicos de series como *Embrujadas* o *Sabrina*.
- Repleto de personajes pintorescos y entrañables, con una gran dosis de ternura y humor.

ACCIONES DE MARKETING, PRENSA Y PUBLICIDAD

- Cartelería 3D con imagen de campaña
- Broche de la suerte
- Campaña en RR SS y sorteos
- Encuentros digitales con la autora
- *Booktrailer*

15 x 23 cm, 424 págs.
ISBN: 979-13-87664-35-0
THEMA: FM - FMX
PVP: 21,90 euros / Encuadernación con solapa envolvente

TEMÁTICA:
Cozy fantasy, urban fantasy, Londres, otoño, magia, romance, amistad, pruebas de brujería, librería, misterio, aventuras, autocuidado.

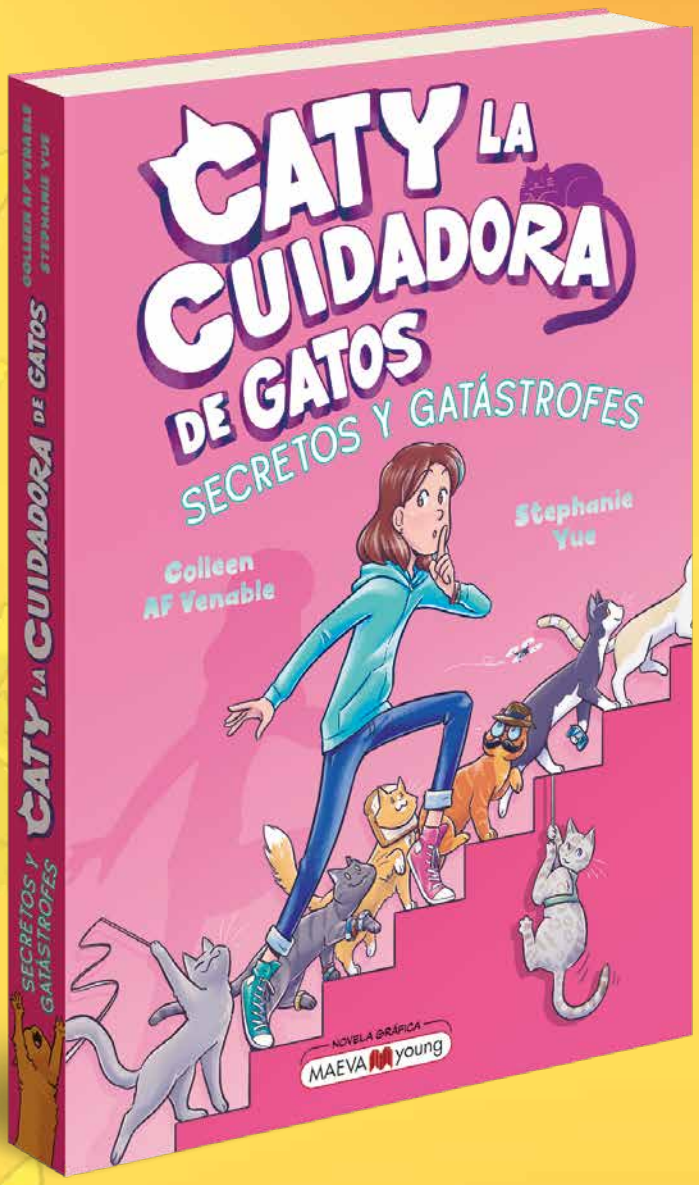
Lucy Jane Wood es una creadora de contenido con gran presencia en Instagram y TikTok. Además, es periodista, escritora y editora. Cuenta con un amplio catálogo de contenido a lo largo de su trayectoria en redes, que abarca desde la moda o la cultura pop al sector editorial. *Reembrujada* es su primera y exitosa novela, con miles de lectores en todo el mundo.

UNA NOVELA *COZY FANTASY* SOBRE LA FUERZA DE LA MAGIA CHISPEANTE Y LA PASIÓN POR LOS LIBROS

Belladonna Blackthorn no ha perdido su pizca mágica, pero tampoco la ha usado en mucho tiempo. Entre compaginar su trabajo en la librería Lunar Books, lidiar con su jefe y ocultar su magia, Belle está agotada. Pero, cuando su cumpleaños le trae una convocatoria del aquelarre y una prueba que examinará su valía como bruja, Belle se arriesga a perder su magia para siempre. Con todo el mes de octubre por delante, necesitará toda la ayuda que pueda conseguir para reavivar su chispa antes de que sea demasiado tarde.

CATY LA CUIDADORA DE GATOS 3 SECRETOS Y GATÁSTROFES

Colleen AF Venable y Stephanie Yue



14 x 20 cm, 224 págs.
ISBN: 979-13-87664-41-1
PVP: 17,90 euros / Rústica
THEMA: Y-XA 5AJ
A partir de 8 años

TEMÁTICA:
Superheroínas, villanos, amistad, celos, secretos, superpoderes, gatos, relaciones familiares, humor.

SUPERHÉROES = ¡¿SUPERDRAMA?!

¿Hay algo que supere a las mejores amigas? ¡Ser mejores amigas Y ayudantes de una superheroína! Caty está emocionada cuando Beth se une a ella en sus entrenamientos. Pero aún no le ha contado a su madre este pequeño detalle y surgen varios problemas con sus amigas. Ah, y robots gigantes están atacando la ciudad. ¿Pueden Caty y 217 gatos muy inusuales salvarlos a todos (y el curso escolar)?

- Tercer libro de una serie llena de frescura y humor.
- Entre gatos con superpoderes y villanos no muy malvados, surgen situaciones como los celos entre amigos, pero también la confianza en la familia y en uno mismo.
- El estilo cinematográfico y las ilustraciones tan cálidas son muy atractivos.

ACCIONES DE MARKETING, PRENSA Y PUBLICIDAD

- *Booktrailer*
- Campaña y acciones de *marketing* en RR SS
- Entrevistas con las autoras
- Puntos de lectura de la trilogía

CATY LA CUIDADORA DE GATOS 1

14 x 20 cm, 232 págs.
ISBN: 978-84-19110-42-8
PVP: 17,90 euros / Rústica
THEMA: Y-XA 5AJ
A partir de 8 años

CATY LA CUIDADORA DE GATOS 2

14 x 20 cm, 232 págs.
ISBN: 978-84-19638-85-4
PVP: 17,90 euros / Rústica
THEMA: Y-XA 5AJ
A partir de 8 años

El tema de la gestión de dos familias por padres divorciados es cercano al lector, y en este caso se trata desde la perspectiva de la hija.

La serie, cada vez con más lectores, continúa en la lista de más vendidos de *The New York Times*.

Con un texto claro y sencillo, es ideal para los lectores autónomos que empiezan a escoger sus primeras lecturas.

ACCIONES DE MARKETING, PRENSA Y PUBLICIDAD

- *Sampler* con los temas de cada libro de la serie
- Campaña y acciones de *marketing* en RR SS
- Entrevistas con la ilustradora

HERMANA PEQUEÑA PEQUEÑA CANGURO SERIE

Katy Farina y Ann M. Martin
14 x 20 cm / Rústica. PVP: 15,90
THEMA: Y-XA 5AH / A partir de 7 años

HERMANA PEQUEÑA PEQUEÑA CANGURO 1 KAREN Y LA BRUJA
152 págs / ISBN: 978-84-18184-68-0

HERMANA PEQUEÑA PEQUEÑA CANGURO 2 KAREN Y LOS PATINES NUEVOS
136 págs / ISBN: 978-84-18184-94-9

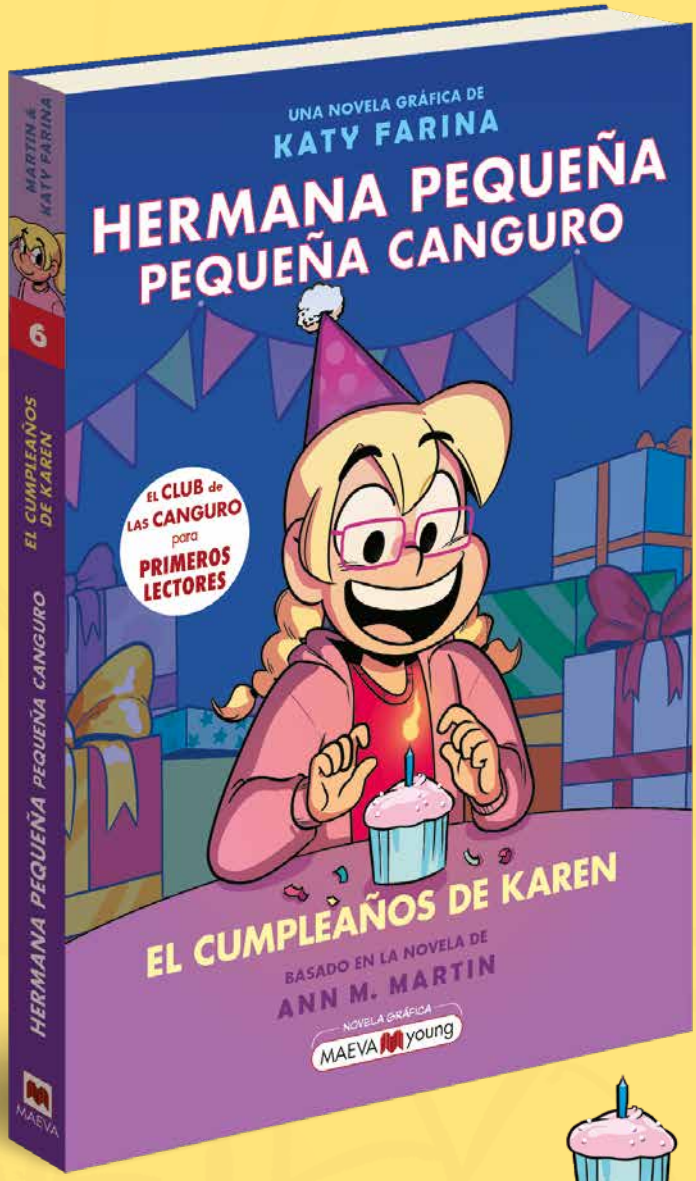
HERMANA PEQUEÑA PEQUEÑA CANGURO 3 UN MAL DÍA PARA KAREN
144 págs / ISBN: 978-84-19110-45-9

HERMANA PEQUEÑA PEQUEÑA CANGURO 4 KAREN Y EL CLUB DE GATOS
144 págs / ISBN: 978-84-19110-86-2

HERMANA PEQUEÑA PEQUEÑA CANGURO 5 KAREN Y LA FOTO DE FIN DE CURSO
136 págs / ISBN: 978-84-19638-93-9

HERMANA PEQUEÑA. PEQUEÑA CANGURO 6 EL CUMPLEAÑOS DE KAREN

Ann M. Martin y Katy Farina



14 x 20 cm, 144 págs.
ISBN: 979-13-87664-43-5
PVP: 15,90 euros / Rústica
THEMA: Y-XA 5AH
A partir de 7 años

TEMÁTICA:
Padres divorciados, niñez, cumpleaños, celebración, primeros lectores, *El club de las canguro*, serie de gran éxito.

¡EL DÍA MÁS IMPORTANTE DEL AÑO HA LLEGADO!

Karen está muy emocionada: ¡es su cumpleaños! Todo lo que quiere es celebrarlo en una fiesta con su gran familia unida. Pero cuando descubre que su padre le va a hacer una y su madre otra distinta, ¿conseguirá que todos estén juntos en su día especial?

UN LIBRO QUE ES UN VIDEOJUEGO SIN PANTALLAS CON DECENAS DE HORAS DE DIVERSIÓN

Hoy, la Ciudad de la Carpa Bailarina está más llena de vida que nunca. ¿Por qué? Porque mañana empieza el Festival del Orangután de los Siete Brazos. Pero no todo va según lo previsto. Ha aparecido una misteriosa enfermedad, un gigante se ha bañado en el puerto, los experimentos con magia están teniendo efectos imprevistos y unos furiosos zombis deambulan por el cementerio. ¿Serás capaz de mantener todo bajo control? Todo depende de ti.

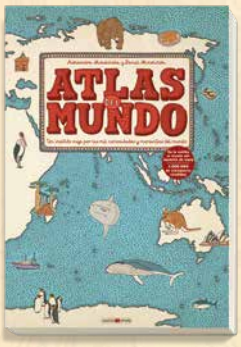
Adéntrate en las calles de la ciudad, habla y ayuda a sus habitantes, resuelve rompecabezas y vive aventuras. Mantén los oídos y los ojos bien abiertos, ¡las sorpresas se esconden en todas partes!

- Los creadores de ***Atlas del mundo*** regresan con un proyecto único en el que la evolución de la historia solo depende del lector: él es el protagonista.
- Adentrarse en la Ciudad de la Carpa Bailarina es como resolver una misión dentro de un videojuego: tú decides a dónde ir, con quién hablar y a quién ayudar.
- Llenas de detalles, personajes y escenas, las ilustraciones representan la ciudad del título.
- Un librojuego que se puede disfrutar en familia o en solitario y que engancha desde que se empieza a jugar.
- Es un proyecto repleto de creatividad con decenas de historias y misterios que resolver.

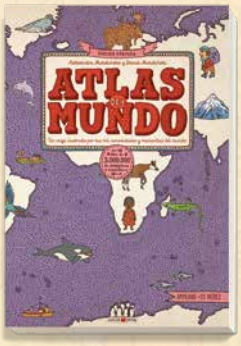
ACCIONES DE MARKETING, PRENSA Y PUBLICIDAD

- Póster desplegable sobre el librojuego
- Entrevistas con los autores
- Campaña de *marketing* digital
- Talleres participativos para jugar

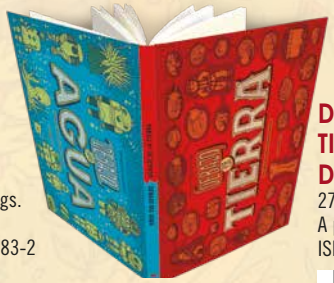
ALEKSANDRA MIZIELIŃSKA Y DANIEL MIZIELIŃSKI



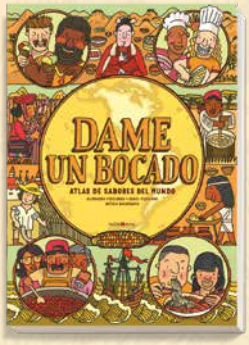
ATLAS DEL MUNDO
27,2 x 37 cm, 120 págs.
A partir de 4 años
ISBN: 978-84-16363-46-9
Edición en catalán:
ISBN: 978-84-17108-31-1



ATLAS DEL MUNDO EDICIÓN PÚRPURA
27,2 x 37 cm, 156 págs.
A partir de 4 años
ISBN: 978-84-17708-83-2

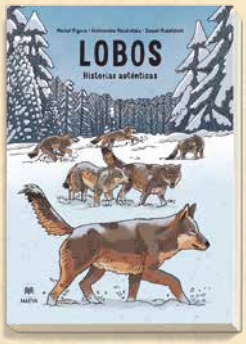


DEBAJO DE LA TIERRA. DEBAJO DEL AGUA
27,2 x 37 cm, 112 págs.
A partir de 8 años
ISBN: 978-84-16690-31-2



DAME UN BOCADO
27,2 x 37 cm, 128 págs.
A partir de 8 años
ISBN: 978-84-18184-74-1

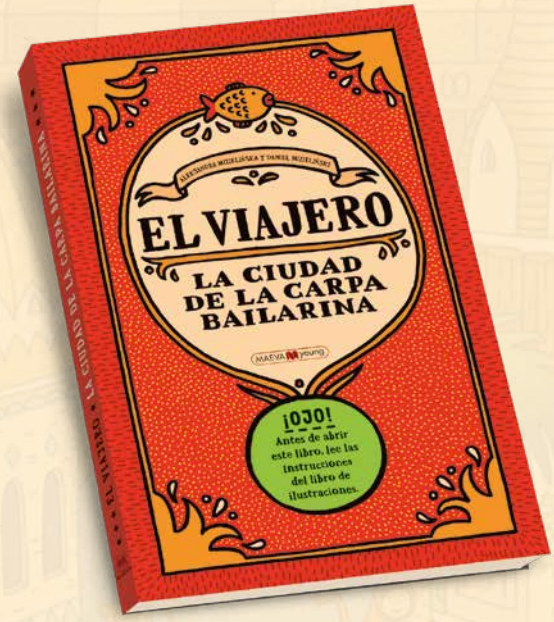
¿CÓMO SE VA A YELLOWSTONE?
27,2 x 37 cm, 126 págs.
A partir de 8 años
ISBN: 978-84-18184-38-3

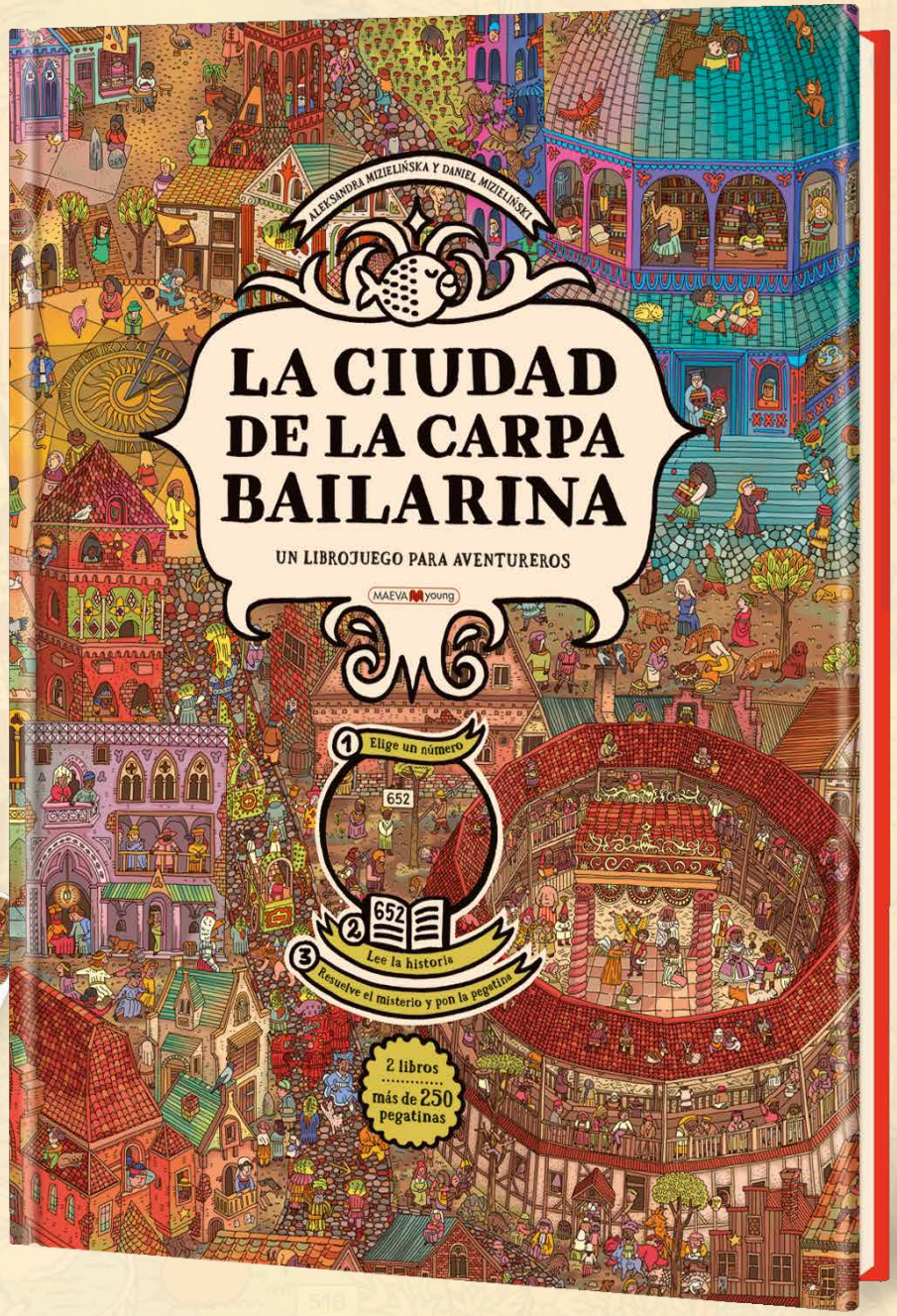


LOBOS
20 x 25 cm, 268 págs.
A partir de 10 años
ISBN: 978-84-19638-99-1

LA CIUDAD DE LA CARPA BAILARINA

Aleksandra Mizielińska y Daniel Mizieliński



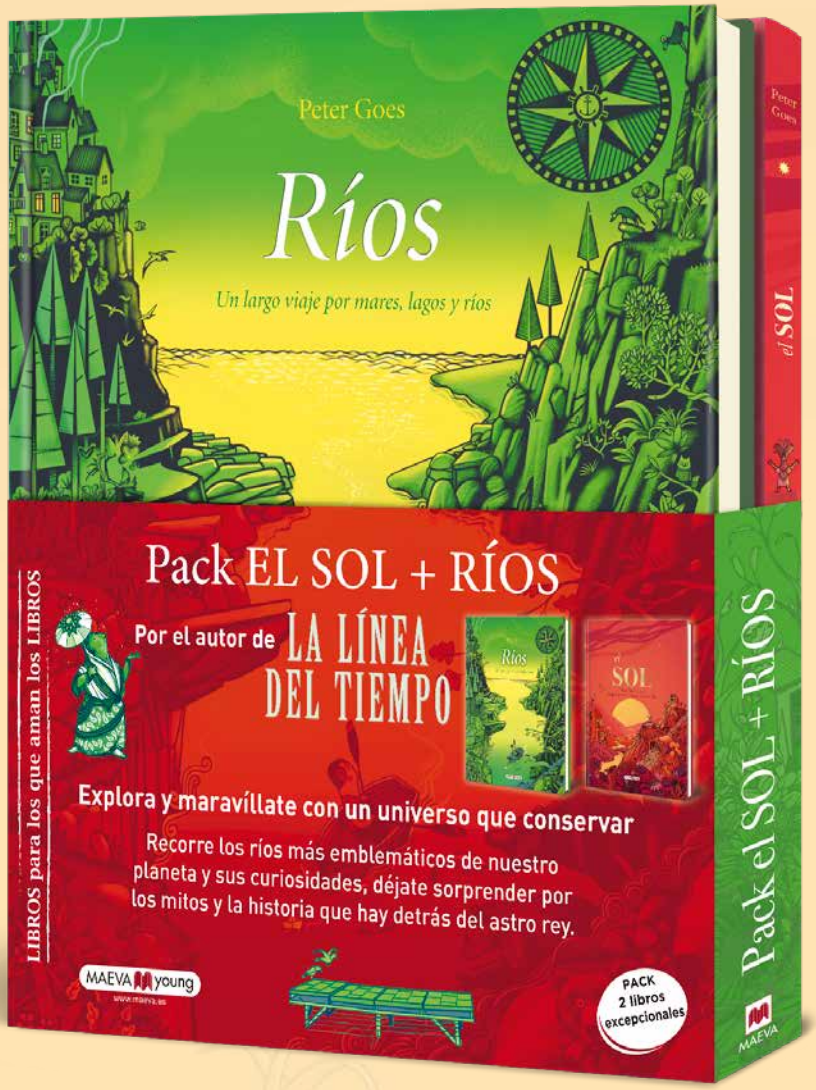


24,5 x 33,8 cm, caja que contiene 2 libros y 7 hojas con 272 pegatinas removibles
ISBN: 979-13-87664-42-8
THEMA: YBG / YNV / YBGH 5AJ
PVP: 39,90 euros / Cartoné
A partir de 8 años

TEMÁTICA:
Librojuego, aventuras, juego de mesa, videojuego sin pantallas, fantasía, criaturas míticas, ciudad imaginada.

PACK EL SOL + RÍOS

Peter Goes



27 x 37 cm, pack con dos libros de 80 págs.
ISBN: 979-13-87664-44-2
PVP: 44,90 euros / Cartoné
THEMA: YNH
A partir de 8 años

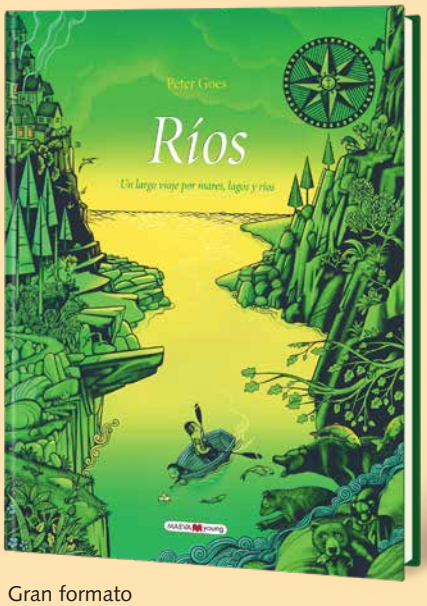
TEMÁTICA:
Astronomía, geografía, estrellas, descubrimientos, mares y océanos, historia, inventos, avances científicos, ríos y afluentes.

EXPLORA Y MARAVÍLLATE CON UN UNIVERSO QUE CONSERVAR

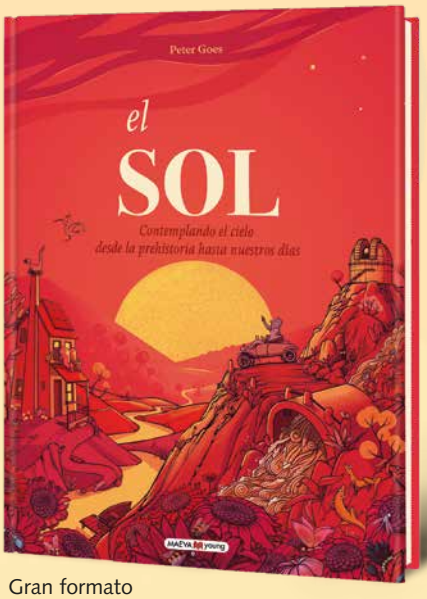
El brillante ilustrador Peter Goes, autor de ***La línea del tiempo,*** nos sumerge en la geografía y la astronomía de nuestro planeta a través de sus originales y preciosas ilustraciones. Un pack que reúne dos libros con los que adentrarse en los avances científicos e históricos que nos han permitido conocer los ríos y a nuestro astro rey.

Una magnífica oportunidad de conocer mejor nuestra naturaleza para poder proteger y respetar mejor nuestro entorno.

SIÉNTATE BAJO LAS ESTRELLAS PARA APRECIAR NUESTRA NATURALEZA



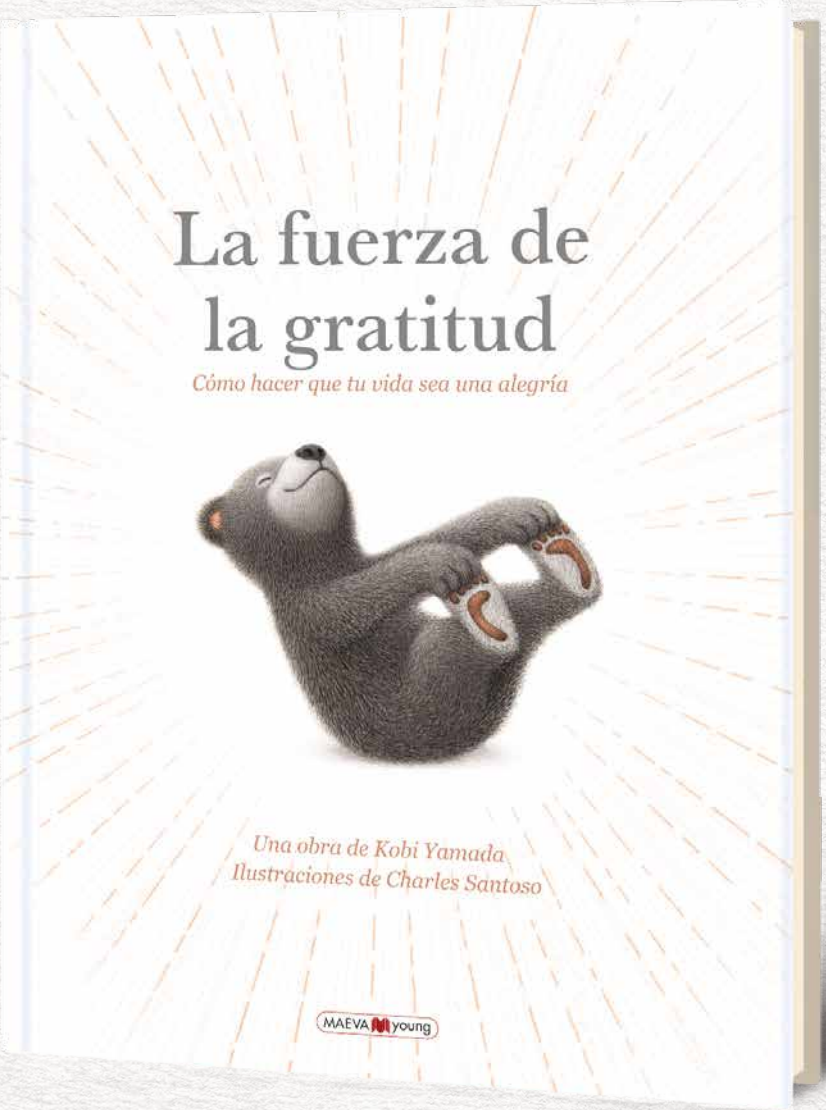
Gran formato
27 x 37 cm, 80 págs.
Cartoné
ISBN: 978-84-17108-70-0



Gran formato
27 x 37 cm, 80 págs.
Cartoné
ISBN: 978-84-19110-46-6

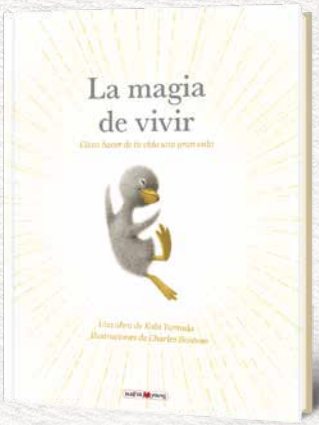
LA FUERZA DE LA GRATITUD
Cómo hacer que tu vida sea una alegría
Kobi Yamada y Charles Santoso

- Tras el éxito de *La magia de vivir,* regresa un nuevo título sobre agradecer cada día.
- Las frases inspiradoras están acompañadas de ilustraciones llenas de delicadeza que invitan a centrar la atención en lo que ya tenemos y no en lo que nos falta.
- Un libro *crossover* para leer y comentar en familia.
- Kobi Yamada es un autor best seller con decenas de títulos que han encontrado a miles de lectores.



ACCIONES DE MARKETING, PRENSA Y PUBLICIDAD

- Entrevistas con los autores
- Desplegable insertado en álbum ilustrado
- Fondos de pantalla para móviles
- Campaña en RRSS con frases inspiradoras



24 x 30,5 cm, 48 págs.
ISBN: 979-13-87664-38-1
PVP: 16,90 euros / Cartoné
THEMA: YBC
De 3 a 99 años

TEMÁTICA:
Gratitud, dar las gracias, atención plena, psicología, felicidad, aprendizaje en gestión emocional, libro para todas las edades.

LA MAGIA DE VIVIR

24 x 30,5 cm, 48 págs.
ISBN: 978-84-10260-26-9
PVP: 16,90 euros / Rústica
THEMA: YBC
A partir de 3 años

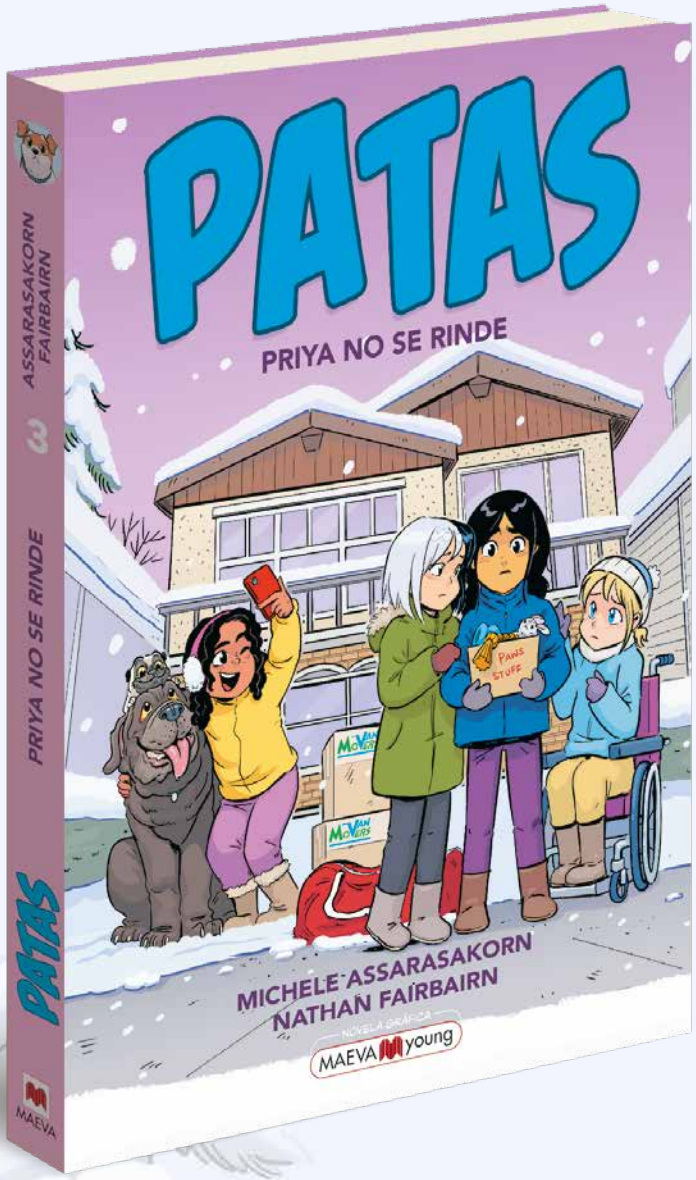
También está disponible en catalán

¿CÓMO EXPRESAS TU GRATITUD? ¿Y DE QUÉ FORMAS OTROS TE LA DAN?

La gratitud transforma todo lo que toca: realza lo bello, multiplica las posibilidades ante nosotros, abre corazones. Sentir y dar las gracias por lo que tenemos a nuestro alrededor es una forma de crear una energía renovadora. Es una forma de vivir, de cuidar y de ser. Como hace el osezno protagonista de este libro. Acompáñalo en su viaje. **Un magnífico libro crossover para lectores de 99 años o menos.**

PATAS 3
PRIYA NO SE RINDE

Michele Assarasakorn y Nathan Fairbairn



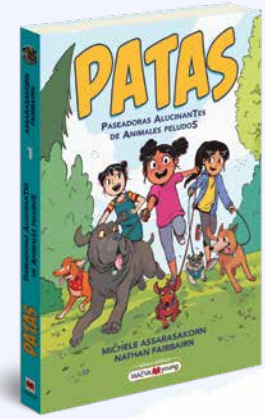
- Tercer volumen de una serie publicada ya en **13 países.**
- Trata temas muy actuales desde una perspectiva fresca y positiva: el cambio de casa y de barrio y las redes sociales.
- El humor de la historia hace que la lectura sea muy divertida.

ACCIONES DE MARKETING, PRENSA Y PUBLICIDAD

- Campaña y acciones de *marketing* en RR SS
- Entrevistas con los autores
- Concursos en RRSS

14 x 20 cm, 172 págs.
ISBN: 979-13-87664-45-9
PVP: 16,90 euros / Rústica
THEMA: Y-XA 5AJ
A partir de 8 años

TEMÁTICA:
Perros, amistad, cambio de casa, adicción a las redes sociales, Navidad, mudanza, gestión del tiempo, autocuidado.

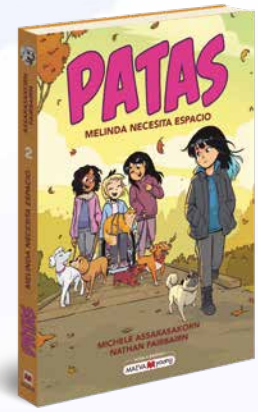


PATAS 1

14 x 20 cm, 184 págs.
ISBN: 978-84-19638-08-3
PVP: 16,90 euros / Rústica
THEMA: Y-XA 5AJ

¡LA NAVIDAD ESTÁ LLENA DE SORPRESAS EN PATAS!

¡Las fiestas han llegado! Los padres de Gabi le regalan por fin un móvil, y cuando uno de sus vídeos se hace viral, se obsesiona con publicar constantemente. Mientras, Priya y su familia reciben una noticia terrible: ¡tienen que mudarse! En vez de aceptar el cambio, Priya decide seguir con su vida como hasta ahora, para lo que tendrá que hacer largos viajes en autobús. ¿Podrán las chicas superar los desafíos o será el final de PATAS?



PATAS 2

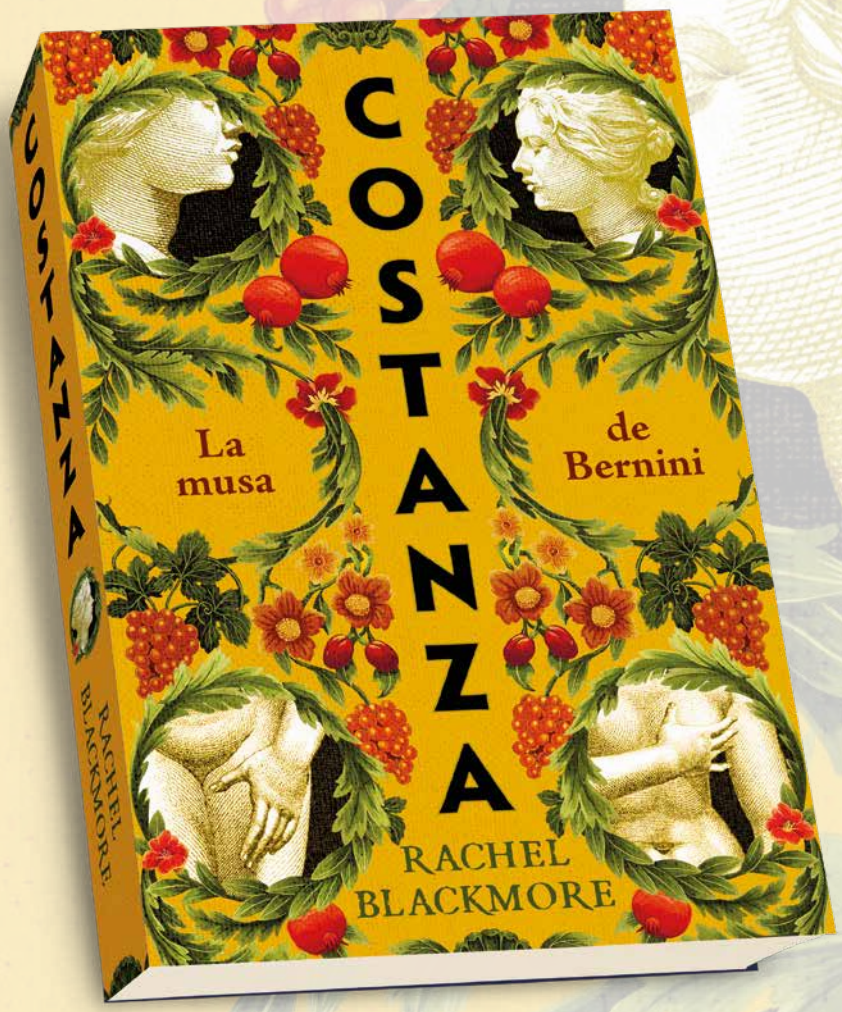
14 x 20 cm, 184 págs.
ISBN: 978-84-10260-21-4
PVP: 16,90 euros / Rústica
THEMA: Y-XA 5AJ

COSTANZA. LA MUSA DE BERNINI

Rachel Blackmore

CLAVES COMERCIALES

- Una fascinante novela histórica que da vida a Costanza Piccolomini, una mujer icono en la época, cuya historia ha sido borrada de los libros.
- Un retrato conmovedor y pasional sobre el amor y el arte en una sociedad en la que las apariencias pueden cambiarlo todo.
- Una novela vertiginosa y sensual ambientada en la sociedad multifacética del Barroco.



ACCIONES DE MARKETING, PRENSA Y PUBLICIDAD

- Puntos de lectura
- Campaña en RR SS con los dos personajes y las localizaciones en Roma
- Pódcast de Historia
- Galeradas para librerías
- Entrevistas con la autora

Rachel Blackmore desarrolló su pasión por los idiomas y la narración desde muy joven. Estudió Historia Moderna Temprana antes de comenzar una larga trayectoria como redactora de discursos. Sin embargo, siempre se interesó por la ficción histórica sobre mujeres marginadas, como una forma de abordar temas contemporáneos. En 2021, fue finalista en el Concurso de Relatos Cortos de Harper's Bazaar y ganadora en la Feria de Novela del Centro de Escritores Irlandeses en 2022. *Costanza* es su primera novela.

15 x 23 cm, 432 págs.
ISBN: 979-13-87664-34-3
THEMA: FV-FYT-1DST
PVP: 23,90 euros / Rústica

TEMÁTICA:
Roma, siglo XVII, Barroco, Costanza, Bernini, musa, arte, escultura, amor, pasión, lujo, intrigas palaciegas.

En la Roma del siglo XVII, la joven Costanza Piccolomini se convierte en amante y musa del escultor Lorenzo Bernini

Costanza, la mujer que no se conformó con ser solo una buena esposa y estableció unas nuevas reglas sociales.

Costanza Piccolomini es una esposa prudente hasta que conoce a Gianlorenzo Bernini, el famoso escultor, cuya atracción irresistible la llevará a mantener un amor secreto. Esta pasión que los consume conduce a Bernini a querer inmortalizar a Costanza y convertirla en su musa de mármol. Sin embargo, cuando el joven muestra su escultura, ella queda al descubierto como su amante, lo que supone el fin de su relación y el comienzo de un escándalo que sacudirá los límites de la sociedad romana. Bernini preferiría destruir a Costanza antes que dejarla marchar. Traicionada y abandonada, Costanza resurgirá de sus cenizas.

«Una historia preciosa sobre la resistencia femenina inmersa en el lujo y las intrigas de la sociedad barroca. La autora rescata a la vivaz Costanza de una nota al pie en la historia de Bernini y la convierte en la heroína de su propia historia».

Luna McNamara

En este cine ambulante, déjate llevar por las olas y asegúrate de llegar a la orilla con los pies descalzos

Una novela irresistible llena de realismo mágico sobre el ritmo del corazón, los zapatos de tango desbocados, los mensajes ocultos en el canto de los pájaros y el amor en todas sus formas.

En 1910, una bebé es abandonada en una caja de zapatos en un convento de Buenos Aires, y las monjas le dan el nombre de Fabiola. Desde muy joven desarrolla un don, encontrar el par de zapatos perfecto para cada persona; para aquellos que caminan con los pies hacia adentro, para los que van provocando con hebillas insinuantes y también para aquellos con unas necesidades muy específicas, como unas sandalias perfectas de bailarina. Y se convierte en madre adolescente de la testaruda Lita.

Cuando la época revolucionaria y un incidente con la policía obliga a ambas a huir, las circunstancias las conducen hasta una pequeña isla azotada por el viento en Canadá habitada por un elenco de personajes tan entrañables como excéntricos, donde las visitas anuales del cine ambulante de Mr. Saito —que lleva películas de todo el mundo a la isla— cambiarán por completo la trayectoria del destino de Lita y su pequeña comunidad.

CLAVES COMERCIALES

- Una novela en siete olas llena de reflexiones filosóficas, donde el Realismo Mágico suena a tango, tiene forma de zapato y se visualiza como la película de nuestra vida.
- La voz imaginativa de una niña que trata de entender el mundo de los adultos, y el recorrido a lo largo de su vida, en la que un cine ambulante y su misterioso dueño trazarán su destino.
- La autora enlaza con un ritmo tan elegante como original ambientaciones extraordinarias como Buenos Aires o Canadá con temas tan actuales como la importancia del hogar y las pequeñas comunidades, y el valor de la amistad y los sueños.

«En cierto sentido, cada uno de nosotros sale a la vida con su propio cine ambulante. Nadie sabe lo que nos deparará el mañana. Lo único que sabemos es que la existencia se llenará día tras día de secuencias de imágenes en bruto, que debemos recortar lo mejor que podamos. La vida es una larga guirnalda de imágenes individuales, y alguien tiene que ponerlas en orden».

Annette Bjergfeldt (1961) es una virtuosa creativa danesa. Además de escribir ficción superventas, es una cantautora y artista discográfica galardonada y nominada al Grammy, con seis álbumes en su haber, pintora colorista y reconocida coach de composición. Ahora, su talento musical brilla en la prosa melodiosa y lírica del aclamado *El cine ambulante de Mr. Saito*.

Puede ser que Annette Bjergfeldt no haya experimentado todo lo que viven los protagonistas, pero sus representaciones se perciben como vidas reales, vividas y, como lector, te sumerges en ellas desde la primera palabra hasta la última ola.

Politiken

El lenguaje de esta novela es extraordinario. Es audaz y rudo, como las olas que azotan la isla Puffin, pero también musical y desafiante como un tango.

Nordjyske

Tiene aroma a John Irving y sabor a Isabel Allende, y es imposible predecir qué sucederá al pasar la página. Si solo vas a leer un libro, que sea este. Una historia mágica que te envolverá por completo.

Magasinet Liv

Esta novela está llena hasta el borde de entusiasmo por la vida.

Databaseknih

EL CINE AMBULANTE DE MR. SAITO

Annette Bjergfeldt

LIBRO DEL AÑO

15 x 23 cm, 480 págs.
ISBN: 979-13-87664-37-4
THEMA: FYT-FXV
PVP: 23,90 euros / Cartoné con solapas y guardas especiales

TEMÁTICA:
Buenos Aires, isla, Canadá, Realismo Mágico, tango, zapatos, cine, baile, comunidades pequeñas, sueños inalcanzables, viaje, destinos inesperados.

Países en los que se publica:

Alemania
Italia
Dinamarca
Finlandia
Estonia
Rusia
Bulgaria
Croacia
Islandia
Israel
Rumanía
Serbia
Eslovaquia
República Checa
Estonia
Eslovenia
Suecia
Turquía

ACCIONES DE MARKETING, PRENSA Y PUBLICIDAD

- Galeradas previas para librerías
- Cartelería con imagen de campaña
- Expositores con samplers y frases destacadas para librerías
- Puntos de lectura
- Entrevistas con la autora
- Campaña de publicidad en radio
- Marketing digital
- Campaña de escaparates
- Guía de lectura
- *Booktrailer*
- Sorteos en RR SS

Regálate horas de disfrute, regálate un buen libro MAEVA

FLOR DE AGUA

Una noche llena de superstición une pasado y presente en una oleada de crímenes en Asturias.

ISBN: 979-13-87664-36-7

LIBRO DEL AÑO

EL CINE AMBULANTE DE MR. SAITO

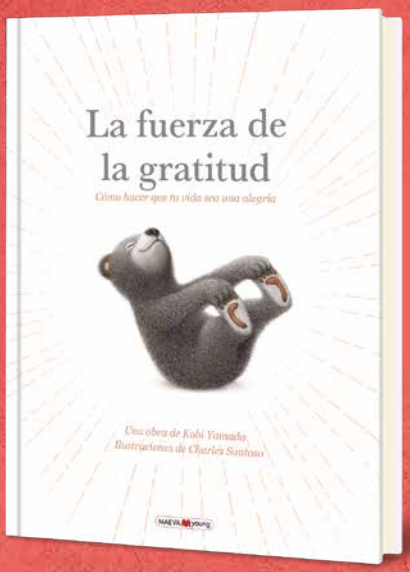
En nuestro Libro del Año, déjate llevar por las olas y asegúrate de llegar a la orilla con los pies descalzos.

ISBN: 979-13-87664-37-4

EL CLUB DE LAS MUJERES VALIENTES

La conmovedora lucha de dos mujeres por defender el poder de los libros en tiempos de guerra.

ISBN: 979-13-87664-28-2



LA FUERZA DE LA GRATITUD

Fíjate bien. Lo extraordinario se esconde en lo ordinario. Cuando nos fijamos bien en algo es cuando de verdad empezamos a verlo.

ISBN: 979-13-87664-38-1

LA CIUDAD DE LA CARPA BAILARINA

De los creadores de Atlas del mundo llega una propuesta para los más aventureros. Un videojuego sin pantallas para disfrutar en familia.

ISBN: 979-13-87664-42-8

Distribución SGEL LIBROS - LOGISTA
pedidos.libros.sgel@logista.com

MAEVA
www.maeva.es