9 780003 889727

Septiembre - Diciembre 2026
NOVEDADES

EMBOLSILLO MAEVA MAEVA young

Jussi Adler-Olsen y sus dos nuevas coautoras, Line Holm y Stine Bolther, llevan esta exitosa saga a una nueva era

La nueva investigación del Dept. Q es un *thriller* impresionante sobre el poder tóxico de las humillaciones y el largo aliento de la venganza.

¡Carl Mørck se va! Tras pasar un tiempo en la cárcel de forma injusta, deja el Departamento Q. Como sucesora, la misteriosa francesa Helena Henry aparece en el sótano de la policía de Copenhague e impone nuevas reglas. Rose odia a la nueva compañera desde el primer momento, mientras que Assad siente fascinación por ella. Cuando una cruel serie de asesinatos no deja lugar para muchas contemplaciones, el equipo debe actuar y rápido. Pero, precisamente es Carl quien proporciona la primera pista que se remonta décadas atrás, una grabación de audio, que se une a los sucesos horribles que ocurrieron en el internado de una famosa escuela de música.

CLAVES COMERCIALES

- Una de las series de novela negra internacionales más exitosas inaugura una nueva era.
- La colaboración de Jussi con dos nuevas coautoras, periodistas especializadas en novela negra y en *true crime,* imprime una huella femenina, sin renunciar al carácter inconfundible de la serie.
- La nueva protagonista y sustituta de Carl Mørck, Helena Henry, aporta una perspectiva diferente.
- Netflix seguirá con la adaptación de todos los libros a una serie de televisión, cada libro una nueva temporada.

ACCIONES DE MARKETING, PRENSA Y PUBLICIDAD

- Cartelería con imagen de campaña
- Puntos de lectura
- Díptico *refresh* de la serie
- Vídeos y entrevistas con las coautoras
- Campaña de *marketing*
- Concursos en RR SS
- Campaña de publicidad

Un nuevo capítulo para el Departamento Q y un soplo de aire fresco para las investigaciones en el legendario sótano de la policía de Copenhague.

Münchner Merkur

LOS CASOS DEL DEPT. Q EMBOLSILLO

12,5 x 19 cm / THEMA: FFL-FYT / PVP: 12,90 euros

LA MUJER QUE ARAÑABA LAS PAREDES
432 págs. / Versión tie-in: 978-84-18185-92-2

LOS CHICOS QUE CAYERON EN LA TRAMPA
472 págs. / ISBN: 978-84-15140-60-3

EL MENSAJE QUE LLEGÓ EN UNA BOTELLA
576 págs. / ISBN: 978-84-15140-87-0

EXPEDIENTE 64
528 págs. / ISBN: 978-84-18185-11-3

EL EFECTO MARCUS
600 págs. / ISBN: 978-84-18185-12-0

SIN LÍMITES
608 págs. / ISBN: 978-84-18185-13-7

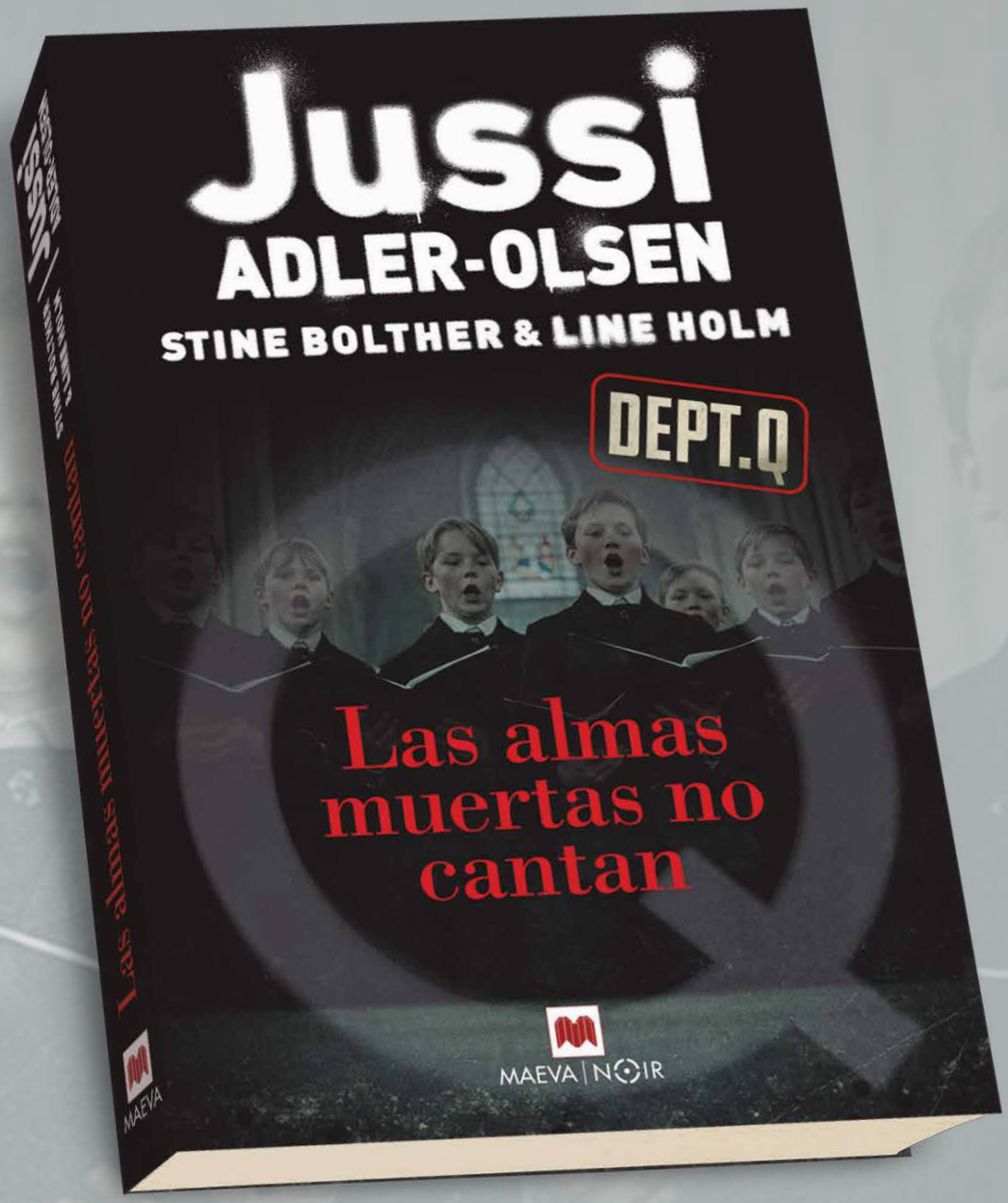
SELFIES
584 págs. / ISBN: 978-84-18185-03-8

LA VÍCTIMA 2117
528 págs. / ISBN: 978-84-18185-45-8

CLORURO DE SODIO
464 págs. / ISBN: 978-84-18185-76-2

LAS ALMAS MUERTAS NO CANTAN

Jussi Adler-Olsen, Stine Bolther, Line Holm



15 x 23 cm, 520 págs.
ISBN: 979-13-88136-35-1
THEMA: FFL-FYT-1DND-DK-SK
PVP: 24,90 euros / Rústica

TEMÁTICA:
Novela negra, Dept.Q, Copenhague, nuevas coautoras, asesinatos, investigación, internado de música, *bullying*, venganza, humillaciones.

DEPT.Q

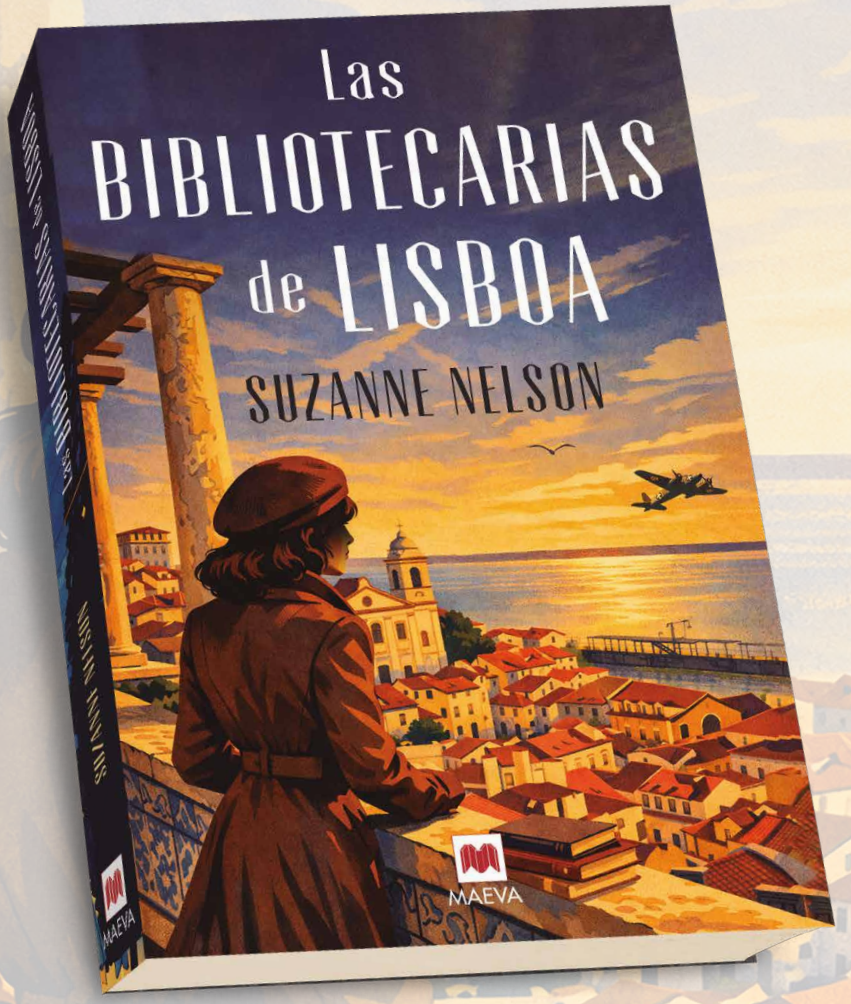
Toda la verdad está en siete metros cuadrados

SIETE METROS CUADRADOS

12,5 x 19 cm, 544 págs.
ISBN: 979-13-88173-02-8
THEMA: FFL-FYT
PVP: 12,90 euros / Bolsillo

LAS BIBLIOTECARIAS DE LISBOA

Suzanne Nelson



CLAVES COMERCIALES

- El romance de *Casablanca* se entremezcla con el mundo de los espías en una historia de amor y aventura ambientada durante la Segunda Guerra Mundial en Lisboa.
- La novela teje una doble trama entre la relación con los libros como tapadera del espionaje y un universo de aventuras y engaños.
- Refleja hechos históricos verídicos, como la guerra del wolframio o la situación de los refugiados de guerra, y se inspira en personajes reales.

ACCIONES DE MARKETING, PRENSA Y PUBLICIDAD

- Vídeos y entrevistas con la autora
- Guía de lectura / Campaña especial para clubes de lectura
- Puntos de lectura
- Campaña de *marketing* y publicidad
- *Banners* con ilustración de portada

15 x 23 cm, 376 págs.
ISBN: 979-13-88136-36-8
THEMA: FYT-FBA-1DSP-PT-LL
PVP: 23,90 euros / Rústica

TEMÁTICA:
Ficción histórica, espionaje, Segunda Guerra Mundial, Lisboa, bibliotecarias, wolframio, romance, traición.

Suzanne Nelson es una galardonada autora de novelas para jóvenes. Ha escrito artículos para *The Washington Post* e imparte talleres de escritura para adultos y niños. Vive con su familia en Connecticut. Esta es su primera novela de ficción para adultos.

Una historia de espionaje, amor y amistad en la ciudad donde todo es posible

Una novela sobre bibliotecarias espías, engaños, peligros y los lazos inquebrantables de la amistad.

Lisboa, 1943. Durante la Segunda Guerra Mundial, Selene y Beatrice son reclutadas por la Oficina de Inteligencia de Estados Unidos y enviadas a la ciudad de los espías. Aunque oficialmente trabajan como bibliotecarias, son agentes encubiertas y pronto se verán envueltas en engaños junto a dos de los hombres más notorios de Lisboa: Luca Caldeira y el agente Gable. Mientras Selene se abre camino por lujosos salones de baile junto a Luca, Bea se sumerge en el oscuro mundo de informantes de Gable. La victoria depende del éxito de sus misiones, pero cuando una traición inesperada las sorprende, todo lo que han sacrificado queda en peligro.

Basada en personajes históricos reales, esta cautivadora novela mantendrá a los lectores en vilo mientras explora temas como la valentía, la amistad y el sacrificio.

Booklist

Una apasionante novela histórica de espionaje y un homenaje emocionante a una amistad para toda la vida.

Shelf Awareness

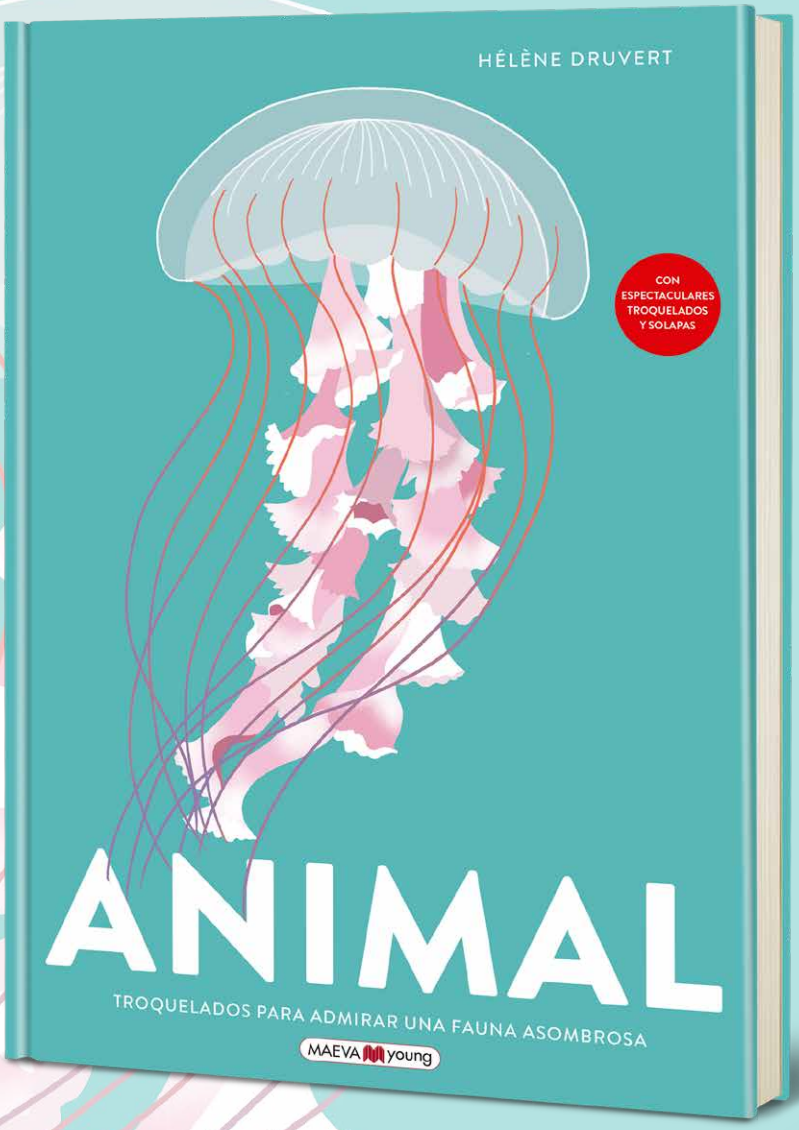
ANIMAL

Hélène Druvert

Hélène Druvert es una creadora de gran éxito internacional cuyos libros se han traducido a más de diez idiomas y han conquistado a cientos de miles de lectores.

Un magnífico documental animado con solapas y espectaculares troquelados para observar de cerca a las especies animales.

Un libro que hace un recorrido lleno de vida y color por los aspectos más llamativos de los animales, desde cómo se comunican o cómo se reproducen a cómo se camuflan.



ACCIONES DE MARKETING, PRENSA Y PUBLICIDAD

- Entrevistas con la autora
- Póster con calendario anual de la serie de la autora
- Campaña de comunicación y acciones de *marketing*
- *Booktrailer*

HÉLÈNE DRUVERT, UNA CREADORA EXTRAORDINARIA

25,5 x 36,5 cm / PVP: 34,90 euros / Cartoné
Disponibles en castellano y catalán

ANATOMÍA
44 págs. / THEMA: YNTA
ISBN: 978-84-16690-75-6

NUEVE MESES
48 págs. / THEMA: VFXB-YNTA
ISBN: 978-84-17708-74-0

OCÉANO
48 págs. / THEMA: YNN-YNNS
ISBN: 978-84-17708-14-6

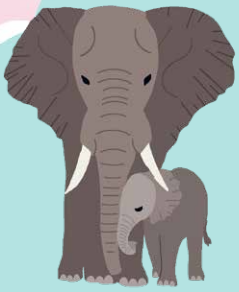
EL CIELO
48 págs. / THEMA: YNN-YNNV
ISBN: 978-84-18184-36-9

VEGETAL
42 págs. / THEMA: YNN-YNNT
ISBN: 978-84-19110-87-9

EL PALACIO DE CRISTAL
21,7 x 28,7 cm, 32 págs.
ISBN: 978-84-10260-70-2
THEMA: YBC
PVP: 24,90 euros / Cartoné
A partir de 3 años

25,5 x 36,5 cm, 46 págs.
ISBN: 979-13-87664-76-3
THEMA: YNN-YNNB
PVP: 34,90 euros / Cartoné
A partir de 8 años

TEMÁTICA:
Fauna, biología, naturaleza y ecosistemas, divulgación, conservación, biodiversidad, zoología, libro de gran formato con solapas.



UN MAGNÍFICO LIBRO LLENO DE ESPECTACULARES TROQUELADOS Y SOLAPAS PARA EXPLORAR UNA FAUNA ASOMBROSA

Nacimientos y metamorfosis, esqueletos y caparazones, estrategias de defensa y de seducción, el arte de la caza o de la comunicación… Viaja por nuestro planeta en esta expedición por el mundo animal, donde las criaturas más habituales conviven con una fauna singular y misteriosa.

DEPORTIVIDAD, AMISTAD Y *CRUSHES* EN UNA SERIE QUE SIGUE CRECIENDO

Cuando Kristy ve las ganas que tienen sus hermanos pequeños de jugar en un equipo de sófbol, decide montar uno ella misma. Puede que no sean campeones del mundo (¿cómo podrían serlo con Jackie, un auténtico desastre con patas, en sus filas?), pero nadie les gana en espíritu de equipo. Además, Kristy se cuela por el entrenador del equipo rival. ¡Un flechazo con todas las letras!

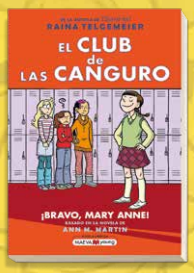
- Ellen T. Crenshaw ha estado nominada al National Book Award y al premio Eisner, dos de las distinciones más importantes de EE. UU.
- Las novelas gráficas de **El club de las canguro** han vendido más de 17,3 millones de ejemplares en todo el mundo.

EL CLUB DE LAS CANGURO SERIE

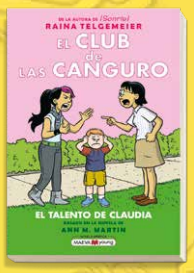
Raina Telgemeier y Ann M. Martin
14 x 20 cm / Rústica / THEMA: Y-XA-YFMF-5AJ
A partir de 8 años / PVP: 16,90 euros

EL CLUB DE LAS CANGURO 1
¡BUENA IDEA, KRISTY!
192 págs.
ISBN: 978-84-17108-76-2

EL CLUB DE LAS CANGURO 2
EL SECRETO DE STACEY
160 págs.
ISBN: 978-84-17708-01-6



EL CLUB DE LAS CANGURO 3
¡BRAVO, MARY ANNE!
168 págs.
ISBN: 978-84-17708-24-5



EL CLUB DE LAS CANGURO 4
EL TALENTO DE CLAUDIA
184 págs.
ISBN: 978-84-17708-71-9

EL CLUB DE LAS CANGURO 5
JULIA Y LOS NIÑOS IMPOSIBLES
160 págs.
ISBN: 978-84-18184-13-0

EL CLUB DE LAS CANGURO 6
UN GRAN DÍA PARA KRISTY
160 págs.
ISBN: 978-84-18184-46-8

EL CLUB DE LAS CANGURO 7
EL CRUSH DE STACEY
176 págs.
ISBN: 978-84-18184-90-1

EL CLUB DE LAS CANGURO 8
LOGAN X MARY ANNE
176 págs.
ISBN: 978-84-19110-40-4

EL CLUB DE LAS CANGURO 9
EL DESENGAÑO DE CLAUDIA
176 págs.
ISBN: 978-84-19110-79-4

EL CLUB DE LAS CANGURO 10
LOS VECINOS NUEVOS DE KRISTY
168 págs.
ISBN: 978-84-19638-01-4

EL CLUB DE LAS CANGURO 11
HASTA PRONTO, STACEY
176 págs.
ISBN: 978-84-19638-59-5

EL CLUB DE LAS CANGURO 12
EL LENGUAJE SECRETO DE JESSI
144 págs.
ISBN: 978-84-10260-23-8

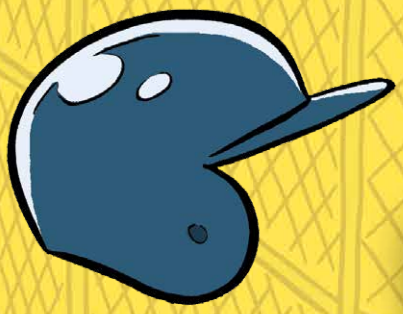
EL CLUB DE LAS CANGURO 13
¡QUÉ MALA SUERTE, MARY ANNE!
176 págs.
ISBN: 978-84-10260-62-7

EL CLUB DE LAS CANGURO 14
CON STACEY EN NUEVA YORK
160 págs.
ISBN: 979-13-87664-39-8

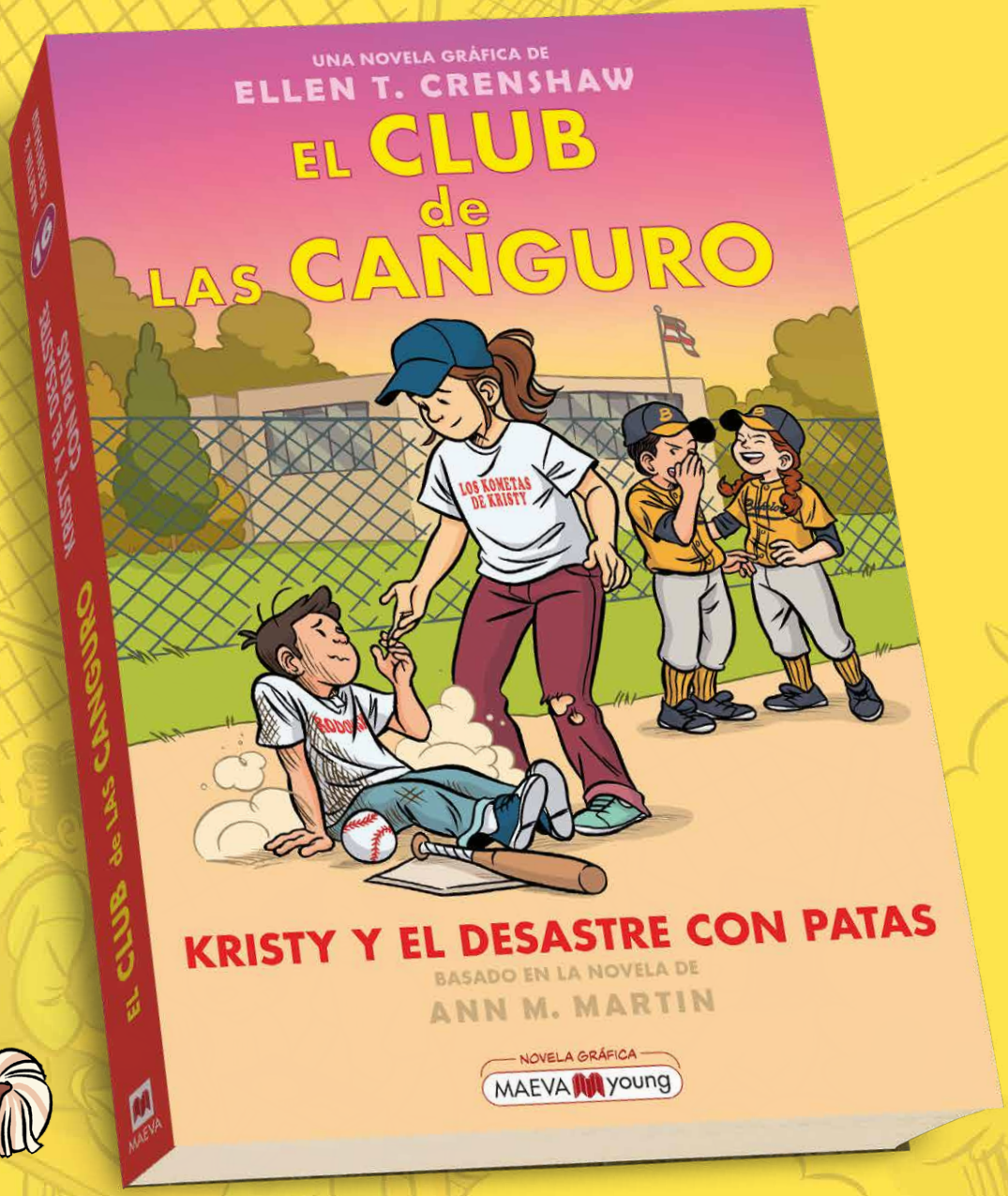
EL CLUB DE LAS CANGURO 15
CLAUDIA Y LA BROMA PESADA
192 págs.
ISBN: 979-13-87664-64-0

EL CLUB DE LAS CANGURO 16
KRISTY Y EL DESASTRE CON PATAS

Ellen T. Crenshaw y Ann M. Martin



16



14 x 20 cm, 160 págs.
ISBN: 979-13-88136-37-5
PVP: 16,90 euros / Rústica
THEMA: Y-XA-YFMF-5AJ
A partir de 8 años

TEMÁTICA:
Liderazgo, familias diversas, *bullying* deportivo, lengua de signos, diversidad, *crush*, serie de novelas gráficas de gran éxito.

ACCIONES DE MARKETING, PRENSA Y PUBLICIDAD

- Desplegable insertado en novela gráfica
- Entrevistas con la ilustradora
- Campaña y acciones de *marketing online* en RR SS
- Concursos y actividades escolares

TIERRA NEGRA

Ángela Armero

15 x 23 cm, 320 págs.
ISBN: 979-13-88136-39-9
THEMA: FFL-1DSE-ES-C
PVP: 21,90 euros / Rústica

TEMÁTICA:
Policial procedimental, UCO, *noir* rural, trufa negra, gastronomía, secretos intergeneracionales, relaciones amorosas, microcosmo, salud mental.

CLAVES COMERCIALES

- Una autora guionista de grandes éxitos en cine y televisión ambienta en Teruel y Madrid esta primera novela *noir*.
- Una novela negra que pone de relieve la importancia gastronómica y las particularidades de la trufa negra, un mundo poco conocido y apasionante.
- Cobos y Roca, una pareja de investigadores de la UCO que ha llegado para humanizar la investigación policial.

ACCIONES DE MARKETING, PRENSA Y PUBLICIDAD

- Cartelería con imagen de campaña
- Puntos de lectura
- Entrevistas con la autora
- Participación de la autora en Getafe Negro
- Colaboración con Fitruf
- Campaña de *marketing* y publicidad

Ángela Armero es guionista, novelista y docente. Fue ganadora del Premio Jaén y ha firmado éxitos como la comedia *Si yo fuera rico* y el *thriller El asesino de los Caprichos* en cine, y las series *Cuéntame, Ana Tramel* y *Velvet* en televisión. Imparte clases de guion en la ECAM y en varias universidades.

La tierra custodia la riqueza y las tragedias, sepultadas bajo capas de silencio

Un negocio multimillonario, una hija desaparecida. Bienvenido a tierras aragonesas. Bienvenido a La Sombra.

La teniente de la UCO Aitana Cobos se reincorpora al servicio activo tras una baja maternal que ha transformado su identidad. La desaparición de Valentina Salas Guzmán, una joven estudiante de Cine en Madrid perteneciente a una familia relevante en el negocio de la trufa, lleva a la teniente y a su compañero Rafael Roca a investigar en Sarrión, Teruel, donde Valentina fue vista por última vez. La investigación es compleja, marcada por el silencio y los intereses familiares y mentiras que complican cada paso. Mientras intenta equilibrar su vida personal, Aitana se adentra en un caso donde nada es lo que parece y todos tienen algo que ocultar.

Los personajes principales

Aitana Cobos (39). Teniente de la UCO (Guardia Civil). Madre reciente. Tiene depresión posparto. Su relación con su marido Mauro no pasa por su mejor momento.

Rafael Roca (32). Sargento de la UCO. Dotado de un físico muy trabajado (antes era futbolista), es guapo, simpático y lo sabe.

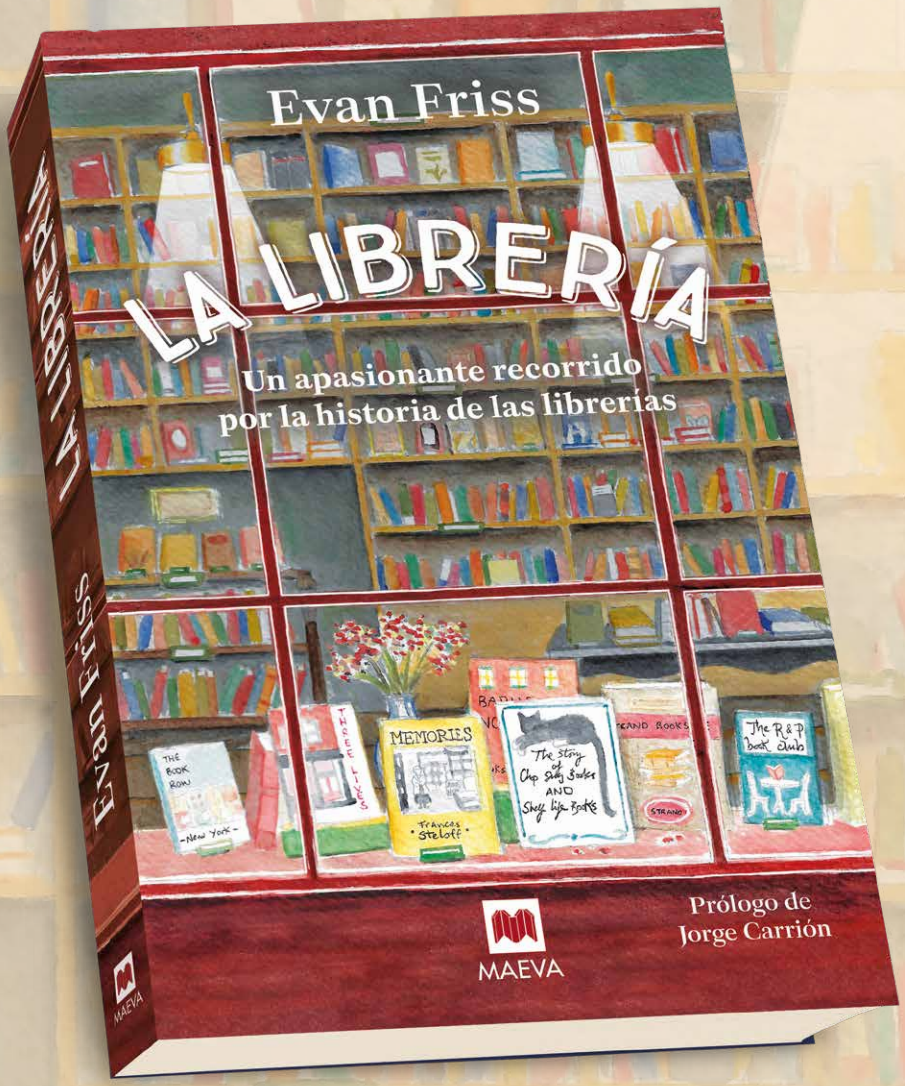
Valentina Salas Guzmán (19). Antes de su desaparición estudiaba Cine en Madrid. Solitaria, reservada e independiente, Valentina oculta secretos, y nunca le ha gustado la vida en Sarrión.

LA LIBRERÍA

Evan Friss

CLAVES COMERCIALES

- Descubre la gran capacidad de las librerías para generar comunidad, y muestra cómo las librerías exitosas han sabido reinventarse como espacios comunitarios, creando vínculos entre lectores y fomentando el debate y la identidad local.
- Explica cómo la motivación de los propietarios va mucho más allá de la rentabilidad y describe la paulatina transición de librerías independientes a cadenas y su impacto.
- Una lectura recomendada para todos los integrantes de la cadena del libro, escritores, editores, distribuidores, libreros y lectores.



ACCIONES DE MARKETING, PRENSA Y PUBLICIDAD

- Evidenciador para librerías
- Entrevistas con el autor
- RR SS: Un *tour* virtual por las librerías más relevantes
- Colaboración con *instagrammers* que visitan librerías
- Campaña de *marketing* y publicidad

15 x 23 cm, 312 págs.
ISBN: 979-13-88136-40-5
THEMA: FYT-JBCC
PVP: 22,90 euros / Rústica con interior de portada y contraportada ilustradas y guardas de cortesía

TEMÁTICA:
Historia cultural, librerías, refugio, curiosidades, sociología, cultura urbana, bibliodiversidad, crónica literaria.

Un apasionante recorrido por la historia de las librerías con prólogo de Jorge Carrión y portada de Andrea Reyes, propietaria de Librería Celama

Una lectura imprescindible para cualquier amante de los libros y la cultura.

Lejos de ser simples negocios, las librerías han moldeado la cultura, el pensamiento y las comunidades durante siglos y han influido en la vida intelectual, política y social. En un recorrido por librerías icónicas como Strand, Barnes & Noble o Gotham, el autor demuestra por qué estos lugares son mucho más que comercios: son santuarios de ideas, puntos de encuentro y refugios para el alma. A pesar de las amenazas del libro electrónico, los gigantes del comercio *online* y las sucesivas crisis económicas, las librerías siguen muy vivas, gracias a algo que ningún algoritmo puede replicar: la conexión humana.

¿Sabías que...?

En 1742 Benjamin Franklin fue **el primer editor en imprimir una novela:** *Pamela,* de Samuel Richardson.

La primera cadena de librerías fue creada por editores. Brentano's nació en 1853 como diminuto quiosco de prensa en Manhattan y en 1902 ya tenía sucursales en Chicago, Washington D. C. y París.

La famosa librería independiente Powell's de Portland creó un **perfume con olor a librería** cuando decidió embotellar el aroma a libro.

En 1935 ya existieron **los primeros libros en formato de bolsillo** en la editorial Pocket Books.

En 1806 una librería de Massachusetts **fue el primer comercio que anunció los libros como regalo navideño.**

EMPEZAR DE CERO

Gale Galligan

- Gale Galligan es una de las autoras de novela gráfica para jóvenes lectores más reconocida del panorama internacional y la ilustradora de los libros 5 a 8 de **El club de las canguro.**
- El estilo cómico, lleno de color y juguetón de la autora, lleva la historia a otro nivel.
- Es una novela gráfica que trata temas universales: encontrar nuestro lugar y nuestra propia identidad, los cambios, hacer amigos y el amor por los cómics y la lectura.

ACCIONES DE MARKETING, PRENSA Y PUBLICIDAD

- Campaña de comunicación y acciones de *marketing*
- Entrevistas y vídeos con la autora
- Puntos de lectura
- Desplegable insertado en novela gráfica

14 x 20 cm, 288 págs.
ISBN: 979-13-88136-42-9
THEMA: Y-XA-YFM-5AJ
PVP: 21,90 euros / Rústica
A partir de 8 años

TEMÁTICA:
Preadolescencia, amistad, sentido de pertenencia, *ciberbullying*, conflictos familiares, superación, humor, manga, anime, mudanzas, *cosplay*, mascotas inusuales.

UNA HISTORIA SOBRE LA AMISTAD Y LOS (CAÓTICOS) NUEVOS COMIENZOS

La familia de Ollie se muda con frecuencia, así que está acostumbrada a los nuevos comienzos. Un reinicio completo en cada sitio. Pero después de mudarse de Alemania a América y tener un primer día mortificante en su nuevo colegio, Ollie se sorprende al saber que sus padres quieren quedarse allí para que ella y su hermana, Cat, puedan terminar la escuela en un solo lugar. ¿Conseguirá Ollie descubrir cómo ser ella misma y hacer amigos de verdad?

DE LA MISMA ILUSTRADORA

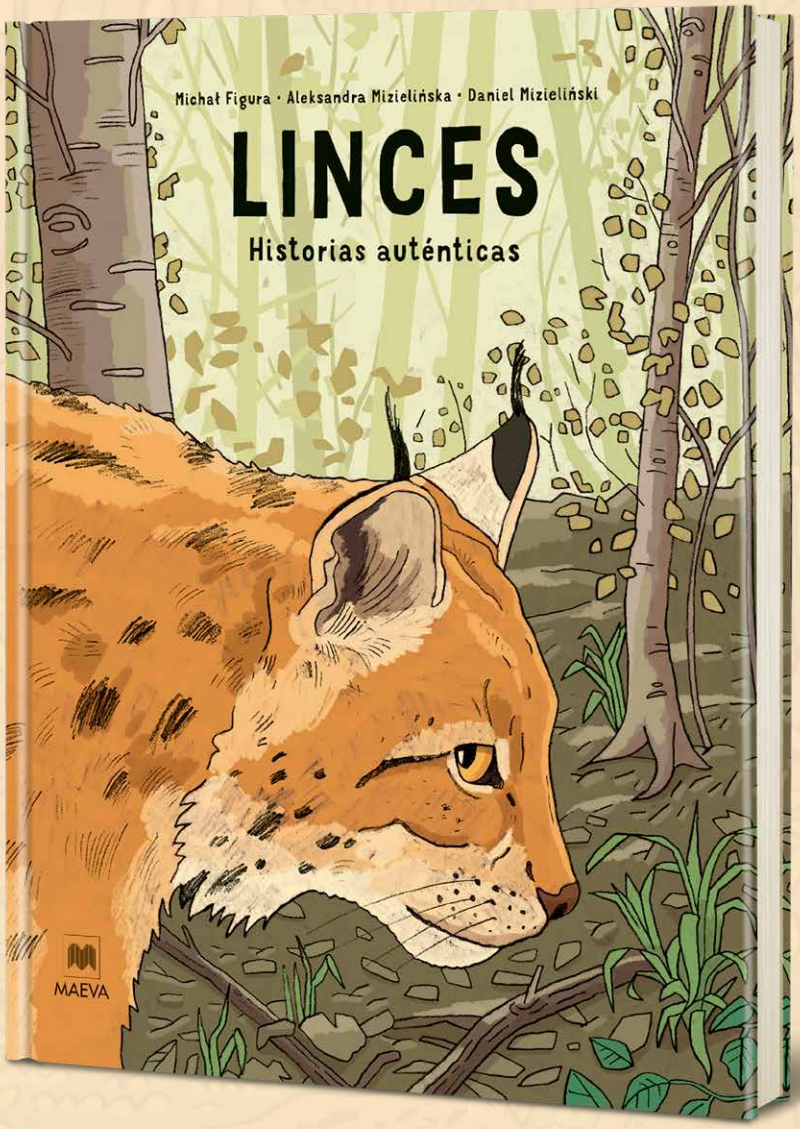
FREESTYLE

14 x 20 cm, 280 págs.
ISBN: 978-84-19638-07-6
THEMA: Y-XA-YFM-5AJ
PVP: 18,90 euros / Rústica
A partir de 8 años

LINCES. Historias auténticas

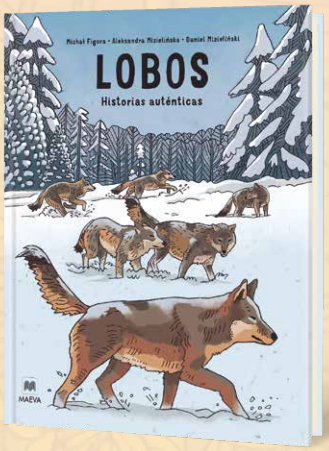
Michał Figura, Aleksandra Mizielińska y Daniel Mizieliński

- Tras el éxito de ***Lobos,*** los creadores de ***Atlas del mundo*** regresan con un nuevo título de su serie de novelas gráficas documentales dedicada a animales amenazados.
- Como en ***Lobos,*** este nuevo libro se basa en datos y fotografías reales y sigue las historias de ocho linces.
- Un libro que es una inmersión total en el trabajo de campo, un tratado sobre el respeto a la vida salvaje y un manifiesto por la conservación.
- Nominado en la sección gráfica de Libro del año 2025 de IBBY.



20 x 25 cm, 304 págs.
ISBN: 979-13-88136-34-4
PVP: 39,90 euros / Cartoné
THEMA: Y-XA-YNNB-5AL
A partir de 10 años

TEMÁTICA:
Linces, ecología, biología de la conservación, grandes depredadores, rastreo, especies amenazadas, furtivismo, vida secreta de los animales, novela gráfica documental.



LOBOS
20 x 25 cm, 268 págs.
ISBN: 978-84-19638-99-1
PVP: 39,90 euros / Cartoné
THEMA: Y-XA-YNNB-5AL
A partir de 10 años

LA CIUDAD DE LA CARPA BAILARINA
PVP: 39,90 euros / ISBN: 979-13-87664-42-8
208 págs. / THEMA: YBG-YNV

ATLAS DEL MUNDO. VERDE
PVP: 41,90 euros / ISBN: 979-13-88136-11-5
168 págs. / THEMA: YN-RGXB

ATLAS DEL MUNDO. AZUL
PVP: 34,90 euros / ISBN: 978-84-16363-46-9
120 págs. / THEMA: YN-RGXB

DAME UN BOCADO
PVP: 34,90 euros / ISBN: 978-84-18184-74-1
128 págs. / THEMA: YN

¿CÓMO SE VA A YELLOWSTONE?
PVP: 34,90 euros / ISBN: 978-84-18184-38-3
129 págs. / THEMA: YF-YNN

TÚ ESTÁS AQUÍ
PVP: 24,90 euros / ISBN: 978-84-17708-04-7
108 págs. / THEMA: YNTS

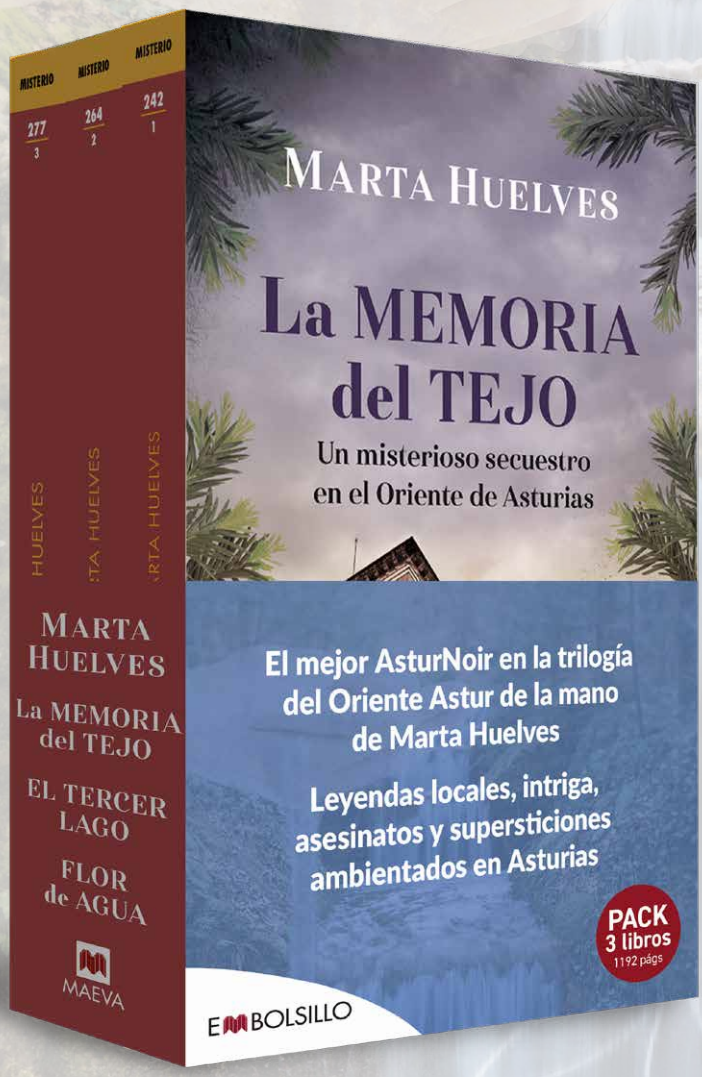
DEBAJO DE LA TIERRA. DEBAJO DEL AGUA
PVP: 34,90 euros / ISBN: 978-84-16690-31-2
112 págs. / THEMA: YN

ÁGILES, ESQUIVOS Y MISTERIOSOS. CONOCE A UNO DE LOS MAYORES FELINOS DE EUROPA

Pelaje con manchas, cola corta, patas gruesas, penachos en las orejas. Uñas y dientes afilados, una vista excelente y un oído fino... ¿Dónde viven y por qué es tan difícil verlos? ¿Cómo se comunican y cómo cuidan de sus cachorros? ¿Qué cazan y por qué esconden sus presas? Cada vez les resulta más difícil vivir en un mundo transformado por el ser humano. Afortunadamente, podemos ayudarlos.

El mejor AsturNoir en la trilogía del Oriente Astur de la mano de Marta Huelves

Leyendas locales, intriga, asesinatos y supersticiones ambientados en Asturias



PACK ASTUR NOIR
12,5 x 19 cm, 1192 págs.
ISBN: 979-13-88173-05-9
THEMA: FFL
PVP: 29,90 euros / Bolsillo

Un misterioso secuestro en el Oriente de Asturias

Colombres, Oriente de Asturias. La vida de Berta Vega se ve trastocada cuando secuestran a su hija durante cuarenta y ocho horas y luego la liberan a más de cien kilómetros de su casa.

LA MEMORIA DEL TEJO
12,5 x 19 cm, 448 págs.
ISBN: 978-84-18185-60-1
THEMA: FFL
PVP: 11,90 euros / Bolsillo

Crimen y leyenda en el corazón de las montañas de Asturias

Emilio Noval, un empresario ejemplar, muere apuñalado en plena noche en su casa de Cangas de Onís. Cuando la policía se hace cargo del caso, no intuyen qué conexión puede tener con un segundo asesinato, esa vez el del empleado de un hotel monasterio cercano.

EL TERCER LAGO
12,5 x 19 cm, 432 págs.
ISBN: 978-84-18185-90-8
THEMA: FFL
PVP: 11,90 euros / Bolsillo

Crimen y superstición en la costa de Asturias

La magia de una noche llena de superstición une pasado y presente en una oleada de crímenes en el oriente de Asturias. Dos hombres están encerrados en un sótano. Uno le pide al otro que escuche la historia que le va a contar, que se inicia la noche de San Juan.

FLOR DE AGUA
12,5 x 19 cm, 312 págs.
ISBN: 979-13-88173-04-2
THEMA: FFL
PVP: 11,90 euros / Bolsillo

DESHECHIZADA

Lucy Jane Wood

CLAVES COMERCIALES

- Un acogedor *fantasy* otoñal, ambientado en el mismo universo que *Reembrujada,* pero con una historia independiente que conectará con la esencia mágica de la vida.
- Novela publicada en trece países, e ideal para las fans de *Las chicas Gilmore* y *Barbie.*
- Trata temas tan importantes como la salud mental y el saber cuidarse frente a las exigencias de los demás.

ACCIONES DE MARKETING, PRENSA Y PUBLICIDAD

- Puntos de lectura
- Merienda con *bookstagrammers*
- *Marketing* y publicidad digital
- Pack especial para envíos
- Campaña en RR SS con el universo y estética otoñal y barbie.
- Entrevistas y vídeos con la autora

Lucy Jane Wood es una creadora de contenido con más de 100 000 seguidores en Instagram y TikTok. Además, es periodista, escritora y editora británica. Cuenta con un amplio catálogo de contenido a lo largo de su trayectoria en redes, que abarca desde la moda o la cultura pop al sector editorial. *Deshechizada* es su segunda novela, tras el éxito de *Reembrujada,* n.º 1 del *Sunday Times.*

15 x 23 cm, 424 págs.
ISBN: 979-13-88136-41-2
THEMA: FM-FMX
PVP: 21,90 / Rústica con interior de portada y contraportada ilustradas a color

TEMÁTICA:
Cozy fantasy, urban fantasy, Londres, otoño, magia, *coming-of-age,* romance, amistad, pastelería, misterio, autocuidado.

REEMBRUJADA

12,5 x 19 cm, 432 págs.
ISBN: 979-13-88173-03-5
THEMA: FM-FMX
PVP: 11,90 euros / Bolsillo

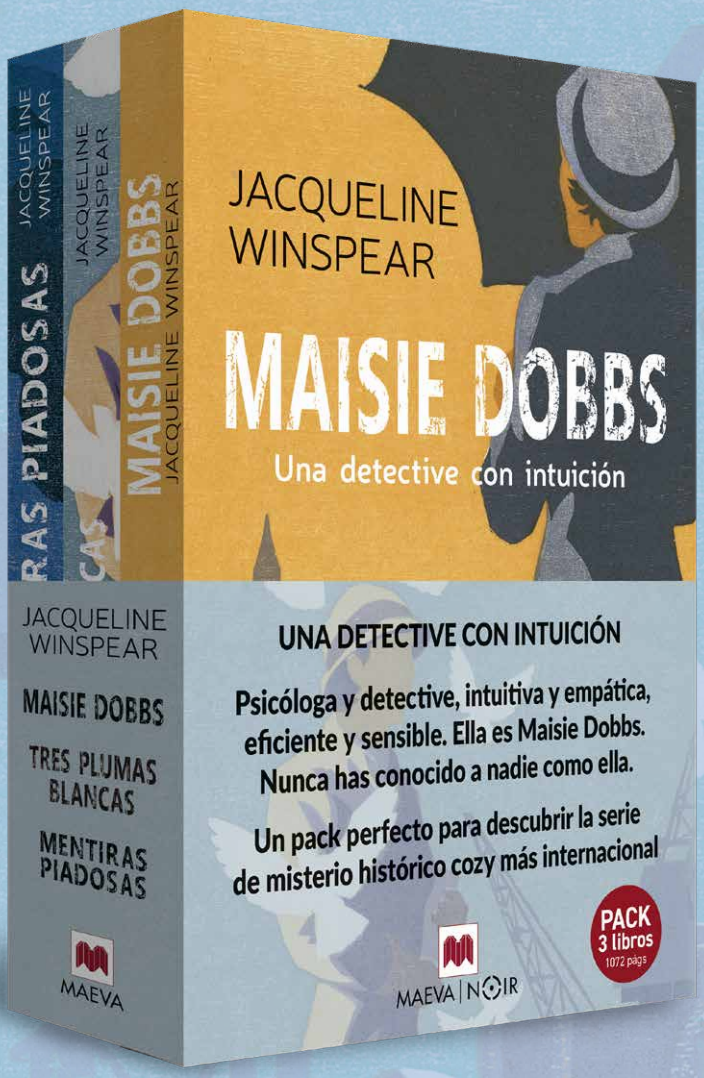
UN *COZY FANTASY* SOBRE UNA BRUJA REPOSTERA QUE BUSCA LIBERARSE DE LAS EXPECTATIVAS AJENAS

Annie Wildwood es prácticamente perfecta en todos los sentidos, especialmente como bruja. Su vida es una mezcla de rosa, magia y expectativas imposibles de cumplir. Pero, cuando se le encarga la tarea de guiar a una bruja adolescente con problemas y poderes extraordinarios, la vida encantada de Annie se ve rápidamente sumida en un caos absoluto.

UNA DETECTIVE CON INTUICIÓN

Psicóloga y detective, intuitiva y empática, eficiente y sensible. Ella es Maisie Dobbs. Nunca has conocido a nadie como ella

Un pack perfecto para descubrir la serie de misterio histórico cozy más internacional



PACK UNA DETECTIVE CON INTUICIÓN
15 x 23 cm, 1072 págs.
ISBN: 979-13-88136-43-6
THEMA: FFL
PVP: 34,90 euros / Rústica

Una joven detective que investiga en el Londres de principios del siglo XX

Londres, 1929. Maisie Dobbs abre una oficina como flamante investigadora privada en el centro de la ciudad y se convierte en una de las primeras mujeres psicólogas y detectives de la época.

MAISIE DOBBS
15 x 23 cm, 344 págs.
ISBN: 978-84-19110-22-0
THEMA: FFL
PVP: 21,90 euros / Rústica

Una historia conmovedora que revela los lados más oscuros de la Gran Guerra

Un hombre adinerado contrata a Maisie Dobbs para localizar a su hija desaparecida, aparentemente un caso rutinario que se complica cuando aparece muerta una amiga de la joven en circunstancias sospechosas.

TRES PLUMAS BLANCAS
15 x 23 cm, 352 págs.
ISBN: 978-84-19110-50-3
THEMA: FFL
PVP: 21,90 euros / Rústica

Una detective que tendrá que usar sus métodos más empáticos

Maisie Dobbs afronta dos casos simultáneos: ayudar a Scotland Yard a resolver un asesinato atribuido a una joven campesina, y buscar a un soldado desaparecido durante la Gran Guerra para un famoso abogado.

MENTIRAS PIADOSAS
15 x 23 cm, 376 págs.
ISBN: 978-84-19110-72-5
THEMA: FFL
PVP: 21,90 euros / Rústica

MUERTE BAJO EL MUÉRDAGO

Erica Ruth Neubauer

15 x 23 cm, 176 págs.
ISBN: 979-13-88136-44-3
THEMA: FYT-FFS
PVP: 18,90 / Rústica con interior de portada y contraportada ilustradas y guardas de cortesía

TEMÁTICA:
Cozy crime, años veinte, Navidad, muérdago, campiña inglesa, viuda negra, misterio, romance, secretos familiares, serie Jane Wunderly.

Unas vacaciones navideñas, una viuda con un pasado letal y una mansión repleta de secretos

Disfruta de unas navidades de muerte junto a Jane Wunderly.

Norte de Inglaterra, 1926. Jane Wunderly celebra la Navidad con Redvers en su casa familiar en Barnard Castle para conocer a su padre y anunciar su compromiso. Sin embargo, ambos se llevan una gran sorpresa al conocer las intenciones del padre de casarse con Evelyn Hesse. Además, todas las alertas se disparan al conocer la muerte de sus dos anteriores maridos y cuando un hombre aparece envenenado por muérdago. La pareja deberá apresurarse a desentrañar oscuros secretos que podrían arruinar sus primeras vacaciones juntos y revelarán secretas tradiciones familiares.

CLAVES COMERCIALES

- Un regalo especial en plena época navideña para los fans de la serie Jane Wunderly.
- La autora entrelaza hábilmente romance, misterio, humor y ambiente navideño al más puro estilo Agatha Christie.
- El caso gira en torno al clásico misterio de viuda negra, pero la autora siembra pistas falsas para engañar al lector y desarrolla un desenlace sorprendente.

ACCIONES DE MARKETING, PRENSA Y PUBLICIDAD

- Campaña especial Navidad serie Jane Wunderly
- Envío especial a *bookstagrammers* y bazares navideños
- Puntos de lectura
- Entrevistas y vídeos con la autora
- Relanzamiento de la serie Jane Wunderly

Erica Ruth Neubauer pasó once años en el ejército. Ha sido crítica de novela negra para *Publishers Weekly* y *Mystery Scene Magazine,* y es miembro del Mystery Writers of America y Sisters in Crime. *Muerte en El Cairo, Peligro en el Atlántico* e *Intriga en Estambul* son los tres primeros libros de la serie de Jane Wunderly, que ha tenido una repercusión internacional y ha sido publicada en diez países.

Misterios para Jane Wunderly. Asesinatos, romance y aventuras en 1920

15 x 23 cm / THEMA: FYT-FFS / PVP: 21,90 euros

MUERTE EN EL CAIRO
320 págs. / ISBN: 978-84-19638-89-2

PELIGRO EN EL ATLÁNTICO
312 págs. / ISBN: 978-84-10260-85-6

INTRIGA EN ESTAMBUL
320 págs. / ISBN: 979-13-87664-96-1

PACK COZY CRIME
632 págs. / ISBN: 979-13-88136-13-9
PVP: 39,90 euros

BESTIES 3
BATALLA DE BROMAS

Kayla Miller, Jeffrey Canino y Sarah K. Turner

14 x 20 cm, 224 págs.
ISBN: 979-13-88136-47-4
PVP: 18,90 euros / Rústica
THEMA: Y-XA-YFMF-5AJ
A partir de 8 años

TEMÁTICA:
Humor, bromas y travesuras, competición entre amigos, trabajo en equipo, preadolescencia, popularidad, responsabilidad, retos virales, *influencers*.

¡BROMAS POR DOQUIER!

Juan y Roberto son mejores amigos con dos pasiones en común: el *skate* y las travesuras. Así que, cuando su *skater* y bromista favorita anuncia un concurso de bromas con el premio de sus vidas, están convencidos de que van a ganar. Pero un encontronazo con Tasha desata un maremoto de trucos fuera de control. Ahora, el chiste les saldrá caro. ¿Sus planes terminarán en grandes carcajadas o en un gran problema?

- La serie *spin-off* del mundo de CLICK sigue triunfando con nuevos títulos.
- Kayla Miller ha vendido más de 1,6 millones de libros en todo el mundo.
- Eje temático: los límites, la responsabilidad de nuestras acciones y la amistad preadolescente.

ACCIONES DE MARKETING, PRENSA Y PUBLICIDAD

- Entrevistas y vídeos con los autores
- *Booktrailer*
- Desplegable insertado en novela gráfica
- Concursos en RR SS

BESTIES 1: Cuenta conmigo

14 x 20 cm, 224 págs.
ISBN: 978-84-19110-82-4
PVP: 18,90 euros / Rústica
THEMA: Y-XA-YFMF-5AJ
A partir de 8 años

BESTIES 2: Confía en ti

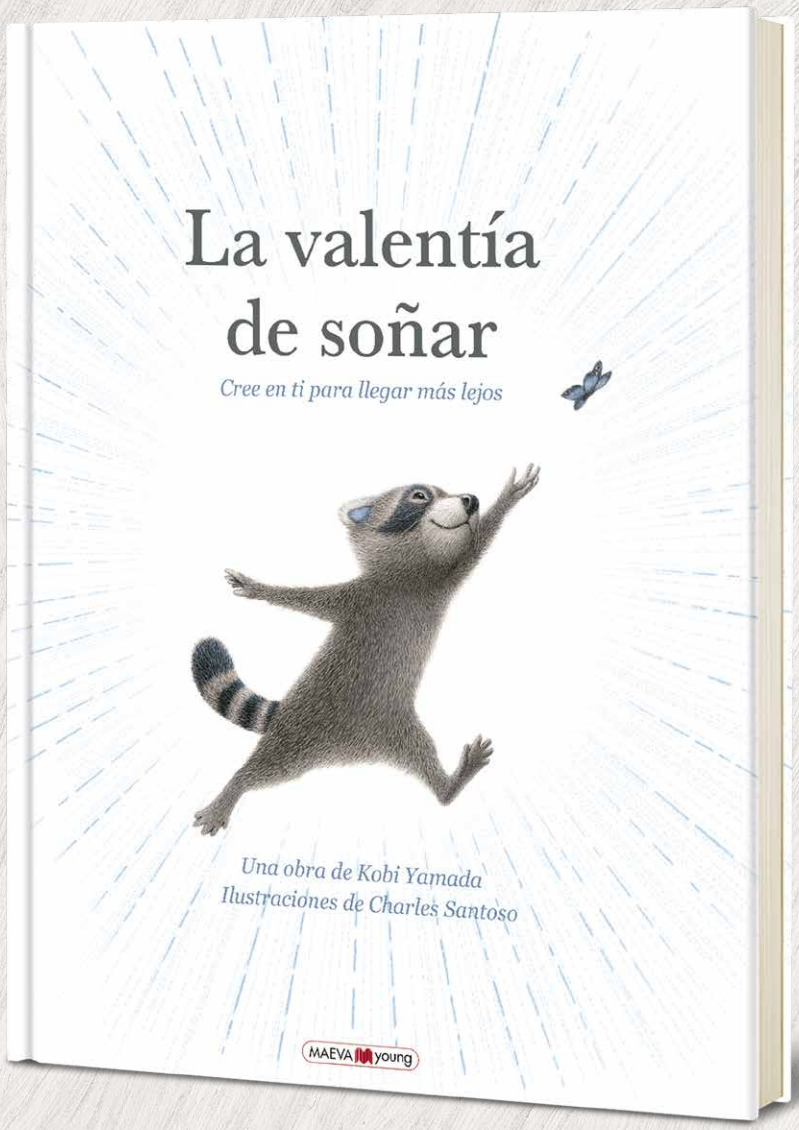
14 x 20 cm, 208 págs.
ISBN: 978-84-10260-98-6
PVP: 18,90 euros / Rústica
THEMA: Y-XA-YFMF-5AJ
A partir de 8 años

LA VALENTÍA DE SOÑAR
Cree en ti para llegar más lejos
Kobi Yamada y Charles Santoso

- Tras el éxito de *La magia de vivir* y *La fuerza de la gratitud*, llega un nuevo título que invita a confiar en uno mismo y en las metas que nos proponemos.
- Las ilustraciones llenas de ternura acompañan perfectamente a las frases inspiradoras.
- Un álbum *crossover* para comentar en familia la valentía y la motivación.
- Kobi Yamada es un reconocidísimo autor con títulos que esperan miles de lectores.

ACCIONES DE MARKETING, PRENSA Y PUBLICIDAD

- Entrevistas con los autores
- Campaña digital y acciones de *marketing online* en RR SS
- Póster inspirador
- Concursos Atrévete a soñar



24 x 30,5 cm, 48 págs
ISBN: 979-13-88136-46-7
PVP: 18,90 euros / Cartoné
THEMA: YBC
De 3 a 99 años

TEMÁTICA:
Activar nuestro potencial, *crossover* crecimiento, valentía, creatividad, autoconfianza, inspiración, motivación, *mindfulness* accesible, desarrollo personal, psicología, conseguir los sueños.

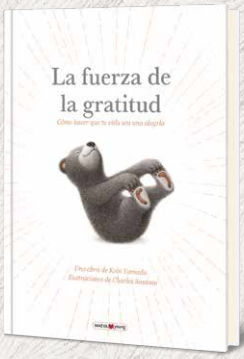
¿CON QUÉ METAS SUEÑAS? ¿Y QUÉ HACES PARA ALCANZARLAS?

Cuando te atreves a ir tras un sueño, sucede algo extraordinario: el sueño también empieza a ir a por ti. Abre puertas inesperadas, ensancha tus horizontes y te revela todo lo que eres capaz de llegar a ser.

Este encantador libro, protagonizado por un adorable mapache, está aquí para recordarte algo esencial: dentro de ti vive un soñador dispuesto a despertar.

LA MAGIA DE VIVIR

24 x 30,5 cm, 48 págs.
ISBN: 978-84-10260-26-9
PVP: 18,90 euros / Cartoné
THEMA: YBC
De 3 a 99 años



LA FUERZA DE LA GRATITUD

24 x 30,5 cm, 48 págs.
ISBN: 979-13-87664-38-1
PVP: 18,90 euros / Cartoné
THEMA: YBC
De 3 a 99 años

LIBRO DEL AÑO

Ninguna historia es tan poderosa como nuestra memoria. Pero ¿quién decide lo que recordamos?

Un giro especulativo sobre la concepción del tiempo. Una novela asombrosa e intrigante que trasciende la Historia.

Una tarde, Lisavet Levy, de once años, se ve atrapada en el espacio-tiempo: una vasta biblioteca encantada donde los recuerdos de las personas muertas se recogen en libros. La protagonista crece entre las estanterías y descubre que agentes del gobierno se están infiltrando y destruyendo libros para mantener su versión de la historia. Decidida a salvar lo que pueda, Lisavet crea su propio libro de recuerdos.

En 1965, Amelia Duquesne, de dieciséis años, está de luto por la desaparición de su tío Ernest cuando una enigmática agente le pide ayuda para localizar un libro de recuerdos que su tío había buscado en su día. Pronto se da cuenta de que el pasado —y la verdad— podrían no ser tan lineales como le gustaría creer.

CLAVES COMERCIALES

- El fenómeno global que los lectores de Fantasía ansían leer y que plantea cuestiones sobre la manipulación del tiempo y los responsables de preservar la memoria.
- Una novela fascinante que plantea un concepto fantástico muy original: la existencia de un archivo secreto donde las memorias se guardan como libros.
- Suspense, romance, historia y magia se entrelazan en esta novela especulativa con reminiscencias a *El ministerio del tiempo*.

La novela que fue la gran sensación de la Feria de Frankfurt 2025 y será publicada en veintiséis países

«El pasado nos refleja. Explica quiénes fuimos y cómo nos convertimos en quienes somos. A algunas personas no les gusta lo que ven en su reflejo, así que lo alteran borrando recuerdos para el mundo entero. Borrando a las personas».

Hayley Gelfuso tiene un máster en Sostenibilidad y escribió su tesis sobre la intersección entre la historia, la narración y el mundo natural. Como escritora, se siente atraída por historias salvajes y maravillosas que tienen sus raíces en la historia y la ciencia. Vive en Chicago con su marido. *El libro de las horas perdidas* es su primera novela, que ha contado con una acogida extraordinaria y se publicará en veintiséis países.

Un debut apasionante… Gelfuso combina a la perfección elementos de romance y fantasía en una narrativa llena de giros y aventuras, llenando de emoción cada página. Es una delicia.

Publishers Weekly

Los lectores encontrarán mucho que disfrutar y debatir en esta intrigante novela.

Booklist

Uno de los libros más bellos del año: una mezcla de épica histórica, *thriller* de misterio y viajes en el tiempo que no querrás soltar.

Der Spiegel

EL LIBRO DE LAS HORAS PERDIDAS

Hayley Gelfuso

LIBRO DEL AÑO

15 x 23 cm, 416 págs.
ISBN: 979-13-88136-45-0
THEMA: FLG-FYT
PVP: 23,90 euros / Cartoné con solapas y guardas especiales

TEMÁTICA:
Librería, archivos secretos, relojero, viajes en el tiempo, manipulación de memoria, amor prohibido, maternidad, programas secretos, rebelión, realidad alternativa.

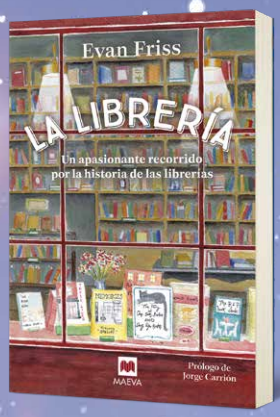
Países en los que se publica:

Estados Unidos
Australia
Brasil
Canadá
Croacia
República Checa
Francia
Alemania
Grecia
Hungría
Italia
Lituania
Países Bajos
Polonia
Portugal
Rumanía
Rusia
Serbia
Tailandia
Reino Unido
Ucrania

ACCIONES DE MARKETING, PRENSA Y PUBLICIDAD

- Galeradas previas de lectura para libreros y lectores beta
- Campaña de prensa y entrevistas con la autora
- *Booktrailer*
- Cartelería totem con imagen de campaña
- Puntos de lectura
- Expositor con sampler de cata primeras páginas
- Campaña de publicidad
- Guía de lectura para clubes
- Campaña de *marketing* digital en todos los canales
- Sorteos interactivos en RR SS
- Campaña de escaparates
- Experiencia en clubes de lectura y lectores previos seleccionados para *readalong*

Celebra las fiestas con buenas lecturas, regala y lee los buenos libros MAEVA



LA LIBRERÍA

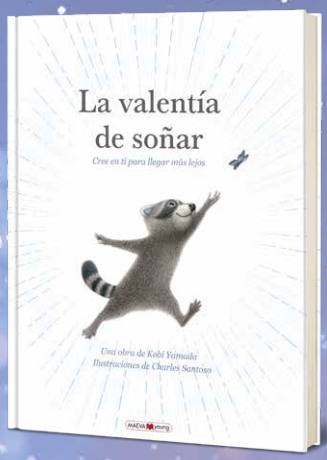
Recorre las librerías más famosas y conoce su historia.

9 791388 136405

MUERTE BAJO EL MUÉRDAGO

Unas vacaciones mortales de la mano de Jane Wunderly.

9 791388 136443



LA VALENTÍA DE SOÑAR

Dentro de ti vive un soñador dispuesto a despertar.

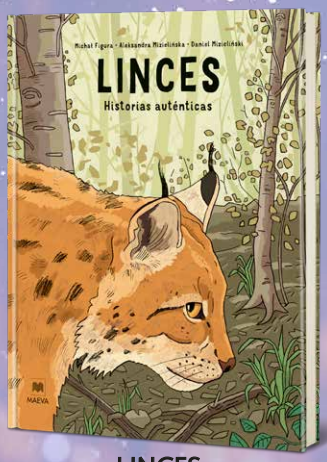
9 791388 136467

LIBRO DEL AÑO

EL LIBRO DE LAS HORAS PERDIDAS

Nunca volverás a ver el tiempo de la misma manera.

9 791388 136450



LINCES

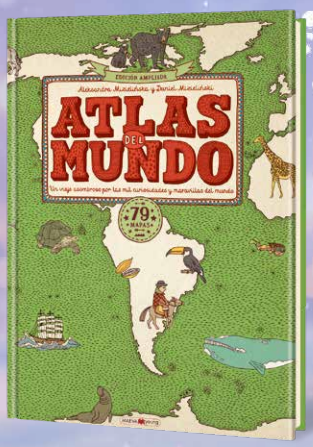
Descubre la vida de los felinos más misteriosos de Europa.

9 791388 136344

LA CIUDAD DE LA CARPA BAILARINA

Un librojuego para aventureros, el regalo perfecto.

9 791387 664428



ATLAS DEL MUNDO VERDE

Viaja alrededor del mundo desde tu casa con este Atlas en Navidad.

9 791388 136115

Distribución SGEL LIBROS - LOGISTA
pedidos.libros.sgel@logista.com

MAEVA
www.maeva.es