NOVEDADES

ENERO I FEBRERO I MARZO 2013

EMBOLSILLO

MAEVA

NELE NEUHAUS

EL FENÓMENO NELE

¿Cómo consigue una mujer joven y decidida, pero completamente desconocida, convertirse en una de las autoras de novela negra de mayor éxito de los últimos tiempos? Tras finalizar su primer manuscrito, **Nele Neuhaus** opta por autopublicarse: organiza su propia campaña de lanzamiento y visitas a librerías. Pocos años después, gracias al esfuerzo personal y a un rápido boca oreja, consigue vender 45.000 ejemplares de sus novelas. Es entonces cuando una importante editorial alemana decide publicar *Blancanieves debe morir*, una novela que ya lleva casi un millón de ejemplares vendidos en su país y que se ha traducido en más de treinta países. Con *Amigos hasta la muerte*, Nele Neuhaus regresa al principio de la serie y nos invita a conocer más detalles de la vida de los dos policías protagonistas.

BLANCANIEVES DEBE MORIR: LA NOVELA QUE CATAPULTÓ A NELE NEUHAUS A LA FAMA.

«Una historia de desapariciones, condenas injustas y caza de brujas que arrasa en las librerías.» *—Mia*

«Una lectura emocionante e imposible de abandonar, alimentada por giros argumentales inesperados.»
—Kirkus Review

BLANCANIEVES DEBE MORIR
Dos asesinatos, una condena y un muro de silencio.

13,5 x 21 cm, 480 págs.
ISBN: 978-84-15140-86-3
P.V.P. 10 euros / Bolsillo

AMIGOS HASTA LA MUERTE

Nada es lo que parece en este nuevo caso de corrupción en una pequeña ciudad de la región del Taunus cercana a Frankfurt.

Los protagonistas de *Blancanieves debe morir*, el inspector jefe Oliver von Bodenstein y Pia Kirchhoff, entran de nuevo en acción.

Un hallazgo macabro saca a Oliver von Bodenstein de la cama: se ha encontrado una mano humana en el zoo de Kronberg. Alguien ha envenenado y asesinado al profesor de instituto y líder del partido ecologista Hans-Ulrich Pauly. Este ferviente activista medioambiental era tan admirado por sus alumnos como odiado por sus detractores, los magnates de la zona con intereses radicalmente opuestos a los suyos, a quienes han concedido el contrato de una nueva carretera de circunvalación en la zona. ¿Pero es eso suficiente para querer verlo muerto? Bodenstein y su colega Pia se enfrentan de nuevo a un caso muy complejo en la región del Taunus, donde siempre se calla más de lo que se dice.

«Nele Neuhaus ha logrado urdir una trama de misterio creíble y llena de suspense que consigue mantener la tensión hasta la última página.» —*Hessischer Rundfunk*

AMIGOS HASTA LA MUERTE

Nele Neuhaus

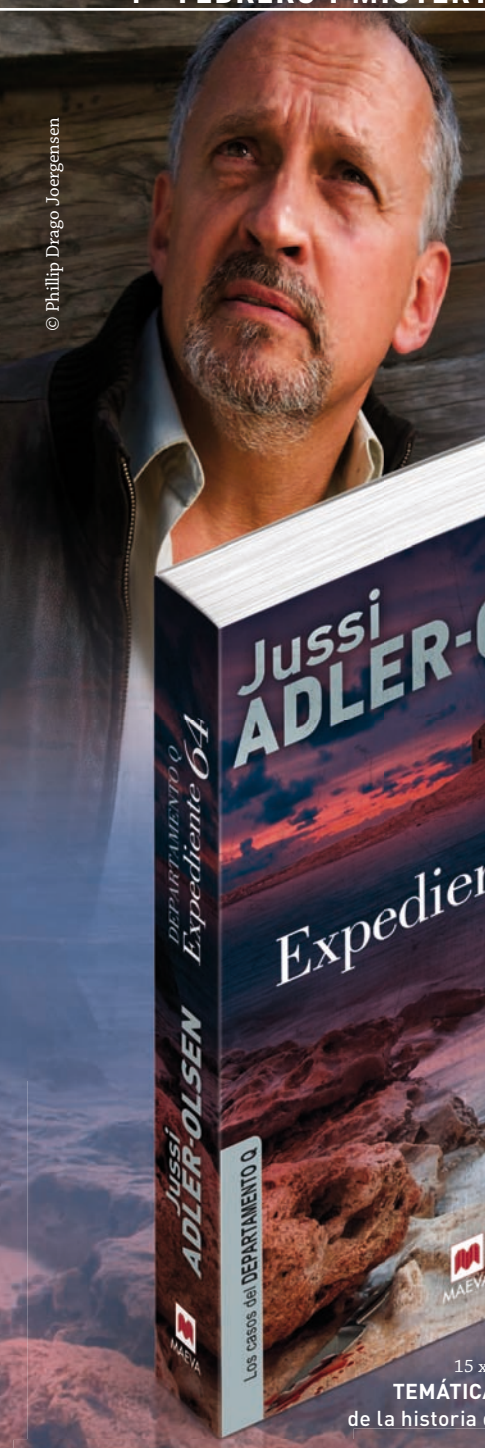
15 x 23 cm, 336 págs. / ISBN: 978-84-15532-53-8
P.V.P. 18,90 euros / Rústica

TEMÁTICA: Novela negra, nueva entrega de la serie del Taunus, acción trepidante, falsos culpables, tema medioambiental.

9 788415 532538

ACCIONES DE MARKETING, PRENSA Y PUBLICIDAD

- Participación de la autora en la BCNegra 2013
- Cartelería especial para BCNegra 2013
- Punto de lectura doble con los dos libros de la serie
- Book tráiler
- Dossier promocional de la autora
- Campaña de publicidad en radio y prensa escrita
- Campaña de publicidad en internet



© Phillip Drago Joergensen

Jussi Adler-Olsen (Copenhague, 1950) fue editor de cómics y redactor de revistas antes de dedicarse a escribir. La serie del Departamento Q es un imparable best seller en Dinamarca y en los treinta países donde se ha traducido.
Hay una película en preparación y la HBO ha comprado los derechos para Estados Unidos.

CUARTA ENTREGA DEL DEPARTAMENTO Q

Cinco invitaciones misteriosas a cambio de una considerable suma de dinero, la venganza de una mujer maltratada por el mundo. El nuevo caso del Departamento Q desentierra un episodio muy oscuro de la historia reciente de Dinamarca.

Varias desapariciones ocurridas en los años ochenta ponen de nuevo en marcha a Carl Mørck. Su investigación lo conduce hasta Nete Hermansen, una mujer que ha hecho todo lo posible por ocultar su trágico pasado hasta que este le vuelve a dar alcance. Mientras Carl se enfrenta a las sombras de su propia existencia, y a los secretos de sus colaboradores Assad y Rose, deberá indagar en la historia del líder de un partido político de extrema derecha que defiende una siniestra ideología racista.

ISLA DE SPROGØ, punto de partida de *Expediente 64*, existió realmente en Dinamarca entre los años 1923 y 1961: fue un hospital psiquiátrico con la finalidad de evitar la propagación de genes indeseables entre la sociedad danesa.

EXPEDIENTE 64
Jussi Adler-Olsen
15 x 23 cm, 512 págs. / ISBN: 978-84-15532-54-5 / P.V.P. 19,90 euros / Rústica
TEMÁTICA: Novela negra, serie sobre casos no resueltos del pasado, crítica social, terrible episodio de la historia danesa.

LA MUJER QUE ARAÑABA LAS PAREDES
12,5 x 19 cm, 432 págs.
ISBN: 978-84-15140-41-2
P.V.P. 10 euros / Bolsillo

LOS CHICOS QUE CAYERON EN LA TRAMPA
12,5 x 19 cm, 472 págs.
ISBN: 978-84-15140-60-3
P.V.P. 10 euros / Bolsillo

EL MENSAJE QUE LLEGÓ EN UNA BOTELLA
12,5 x 19 cm, 576 págs.
ISBN: 978-84-15140-87-0
P.V.P. 10 euros / Bolsillo

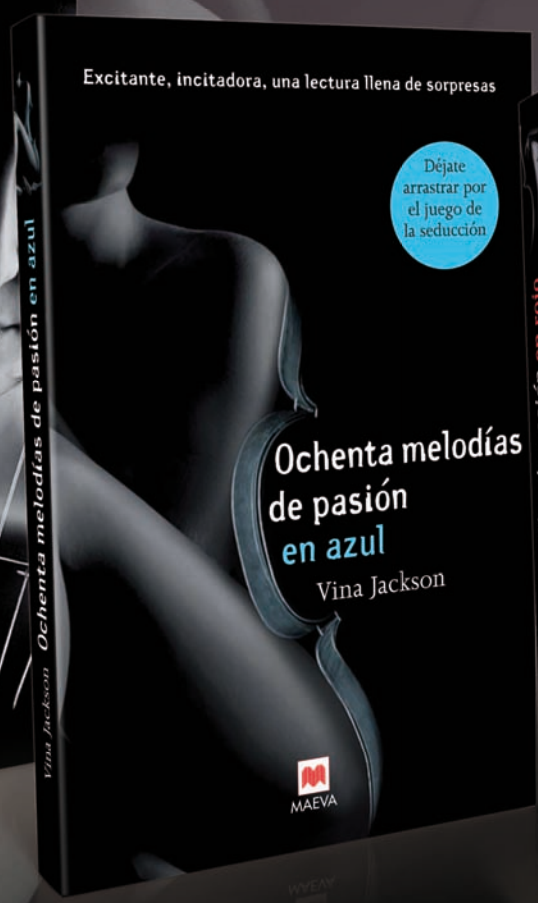
ACCIONES DE MARKETING, PRENSA Y PUBLICIDAD

- Punto de lectura con todos los libros de la serie del Departamento Q
- Vídeo con saludo del autor a los lectores
- Aplicación del Departamento Q para Facebook
- Gadget especial para revistas femeninas
- Clubes de lectura presenciales y lecturas conjuntas *online*

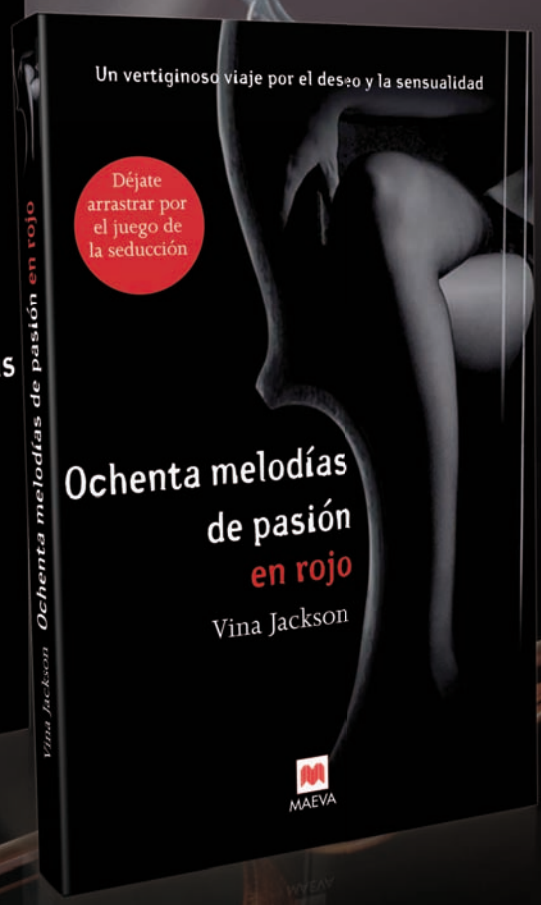
Ochenta melodías de pasión
en amarillo, en azul, en rojo

Déjate arrastrar por el juego de la seducción

Enero



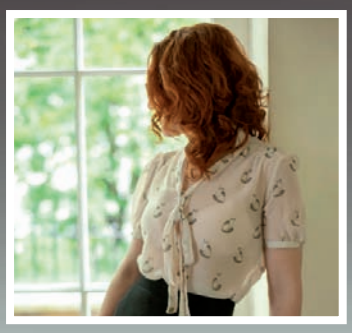
Febrero



Marzo

MAEVA
www.maeva.es

«Divertida, excitante y adulta.
Es reconfortante ver que el deseo femenino
viene en más colores que en *Cincuenta sombras de Grey*.»
—Belle de Jour



© Matt Christie

Vina Jackson

es el seudónimo de dos autores ya consolidados en Gran Bretaña que colaboran por primera vez en este proyecto. Él ha publicado nueve novelas, ha trabajado en el mundo editorial y es especialista en novela erótica. También ella ha publicado varios libros, aunque trabaja en la *City* londinense, y es una figura popular en el mundillo y los clubes fetichistas de Londres.

Tras el reciente auge de la novela romántico-erótica y su apertura al gran público, consideraron que como conocedores del ambiente podrían presentar una historia más realista y sensual que se dirige a todos los lectores cuyo interés por el género erótico ha resurgido.

LA EXITOSA TRAYECTORIA DE ESTA TRILOGÍA:

Ochenta melodías de pasión en amarillo ha sido un éxito de ventas en Gran Bretaña. Ocupó durante cinco semanas la lista de los más vendidos y, en total, ha vendido 175.000 ejemplares en papel, y 20.000 en formato digital.

En **Alemania**, donde se acaba de publicar, entró directamente en la lista de los más vendidos, y no ha dejado de escalar posiciones.

Ochenta melodías de pasión en azul vendió 25.000 ejemplares en solo tres días, y más de 100.000 en dos meses.

Ochenta melodías de pasión en rojo alcanzó los 115.000 ejemplares en venta anticipada.

Una sinfonía sensual en varios movimientos

ACCIONES DE MARKETING, PRENSA Y PUBLICIDAD

Punto de lectura: «No molestar»
Book tráiler de la trilogía
Samplers para librerías
Acciones de promoción con Tupper Sex
Colaboración especial y acciones con revistas femeninas
Marketing de guerrilla
Dinamización con galería de fotos en *Pinterest*
Campaña de publicidad en red de Display de Google
Campaña de publicidad en radio y prensa escrita

Enero

Ochenta melodías de pasión en amarillo

Estimulante, seductora, atrevida

Tras la pérdida accidental de su violín, Summer acepta la proposición de un extraño llamado Dominik que se ofrece a regalarle un valiosísimo violín si ella toca en privado para él.
La atracción entre los dos es inmediata y su intensa conexión los llevará a explorar sus deseos más inconfesables.

15 x 23 cm, 336 págs. / ISBN: 978-84-15532-50-7
P.V.P. 16,90 euros / Rústica

TEMÁTICA: Trilogía erótica con música clásica, juegos de seducción, BDSM, fetichismo, relación entre violinista curiosa y académico seductor.

Febrero

Ochenta melodías de pasión en azul

Excitante, incitadora, una lectura llena de sorpresas

Summer ha conseguido trabajo en Nueva York, y Dominik decide trasladarse a la Gran Manzana para estar con ella y cumplir su sueño de escribir una novela. Pero la fama de Summer como violinista es imparable, y apenas tienen tiempo para estar juntos. Por si fuera poco, un personaje del pasado volverá a aparecer, presionando a Summer para que juegue con él una última vez.

15 x 23 cm, 336 págs. aprox. / ISBN: 978-84-15532-51-4
P.V.P. 16,90 euros / Rústica

Marzo

Ochenta melodías de pasión en rojo

Un vertiginoso viaje por el deseo y la sensualidad

Summer y Dominik han rehecho sus vidas por separado. Summer quiere dar un giro más moderno a su carrera como violinista clásica, y Dominik busca desesperadamente la inspiración para una nueva novela. La pasión vuelve a encenderse entre ellos cuando se reencuentran tras la misteriosa desaparición del violín de Summer.

15 x 23 cm, 336 págs. aprox. / ISBN: 978-84-15532-52-1
P.V.P. 16,90 euros / Rústica

UN FENÓMENO INTERNACIONAL:

Alemania	Bertelsmann–Carl's Books
América Latina	Maeva/Océano
Brasil	Record
Dinamarca	Lindhardt & Ringhof
Francia	Bragelonne
Eslovenia	Ucila
Estados Unidos	Open Road
Grecia	Livani
Italia	Mondadori
Japón	Hayakawa Shobo
Noruega	Kagge Forlag
Polonia	Amber
Serbia	Evro–Giunti
Suecia	Lind & Co.
Turquía	Pegasus

LO QUE TIENE DE ESPECIAL ESTA TRILOGÍA

- A diferencia de muchas de las protagonistas de recientes novelas románticas y eróticas, Summer es una mujer segura de sí misma, sensual y curiosa que quiere explorar sus deseos sexuales en todas sus vertientes.

- La música aporta un atractivo adicional a la narración. Summer sueña con triunfar en su carrera como violinista, y percibe la música con todos sus sentidos.

- Destaca la labor de documentación de la autora en el mundo del BDSM, que logra dar una visión fidedigna y sugerente muy accesible para todos los lectores.

LA LISTA DE MIS DESEOS

¿Y si pudieras tener todo lo que siempre has querido? Una maravillosa historia sobre la felicidad.

¿Qué haces si el azar pone tu vida patas arriba de la noche a la mañana?

La protagonista de esta historia es Jocelyne, apodada Jo, que regenta su propia mercería en Arras, una pequeña ciudad francesa, y escribe un blog sobre costura y manualidades, *diezdedosdeoro*, que cuenta con miles de seguidores. Sus mejores amigas son las gemelas propietarias del salón de belleza vecino. Su marido, Jocelyn, también Jo, es de lo más normalito, y sus dos hijos ya no viven en casa. En este punto de su vida no puede evitar sentir cierta nostalgia al pensar en sus ya caducas ilusiones de juventud, cuando soñaba con ser modista en París.

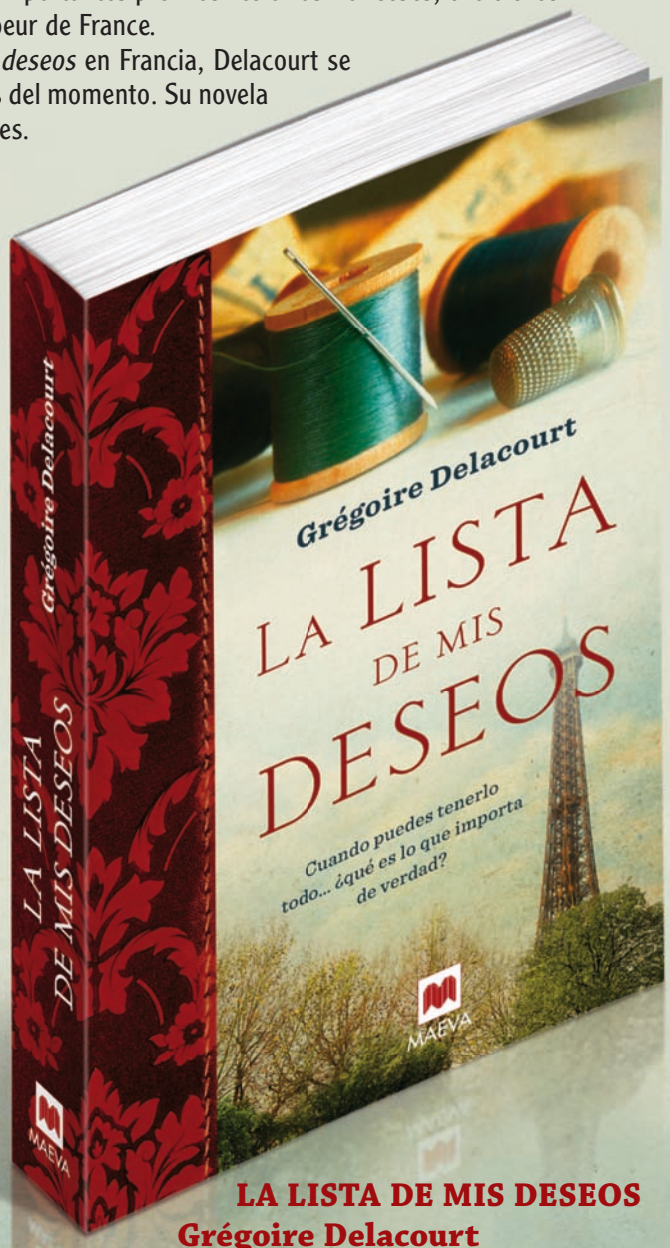
Cuando las gemelas la convencen para que juegue al Euromillón, se encuentra, de repente, con dieciocho millones de euros en las manos, y la posibilidad de tener todo lo que quiera. En ese momento es cuando Jo decide empezar a escribir una lista enumerando todos sus deseos, desde ir de vacaciones con su marido a la Toscana a que le digan que es guapa, porque, para su propia sorpresa, ya no está del todo segura de si el dinero realmente da la felicidad.

DERECHOS VENDIDOS A OTROS PAÍSES:

Alemania	Hoffmann & Campe
América Latina	Maeva/Océano
Brasil	Alfaguara
Bulgaria	Fakel
Cataluña	Edicions 62
China	Yilin
Corea	ChungRim
Dinamarca	Ferdinand
Finlandia	WSOY
Gran Bretaña	Orion
Hungría	Cartaphilus
Islandia	Bjartur
Israel	Kinneret
Italia	Salani
Japón	Hayakawa
Lituania	Baltos Lankos
Marruecos	Sama Publishing
Noruega	Aschehoug
Países Bajos	Orlando
Polonia	Drzewo Babel
República Checa	Host
Rumanía	en proceso
Rusia	Phantom Press
Suecia	Sekwa
Taiwan	Freedom Hill
Turquía	Pegasus

© Bejamin Decoin

Grégoire Delacourt (Valenciennes, Francia, 1960) es publicista y ha realizado numerosas campañas publicitarias para prestigiosos grupos multinacionales. Su primera obra, *L'Écrivain de la famille* (El escritor de la familia, 2011), tuvo una excelente acogida en su país y fue galardonada con diez importantes premios literarios franceses, entre ellos el Marcel Pagnol, Rive Gauche y Coeur de France.
Gracias al éxito de *La lista de mis deseos* en Francia, Delacourt se ha convertido en uno de los autores del momento. Su novela se publicará en más de treinta países.



«Una pequeña joya literaria.» *—Le Point*

«Una conmovedora historia sobre la felicidad de las cosas cotidianas.» *—L'Indépendant*

«Una novela que dejará huella en muchos lectores. La historia de una mujer a quien algunos números y el azar le recuerdan que el equilibrio de una vida sigue siendo muy frágil.» *—Page des libraires*

ACCIONES DE MARKETING, PRENSA Y PUBLICIDAD

- Imagen de campaña
- Samplers para clubes de costura y manualidades
- Material promocional con útiles de costura
- Acciones de Tuppercraft
- Clubes de lectura presenciales y lecturas conjuntas *online*
- Promoción especial para Día del Libro / Sant Jordi

LA LISTA DE MIS DESEOS
Grégoire Delacourt

15 x 23 cm, 160 págs. / ISBN: 978-84-15532-55-2
P.V.P. 14,90 euros / Rústica

TEMÁTICA: Lectura anti-crisis, protagonista regenta mercería, búsqueda de la felicidad, importancia de las pequeñas cosas frente al dinero.

Lo que hay que saber sobre *La lista de mis deseos*

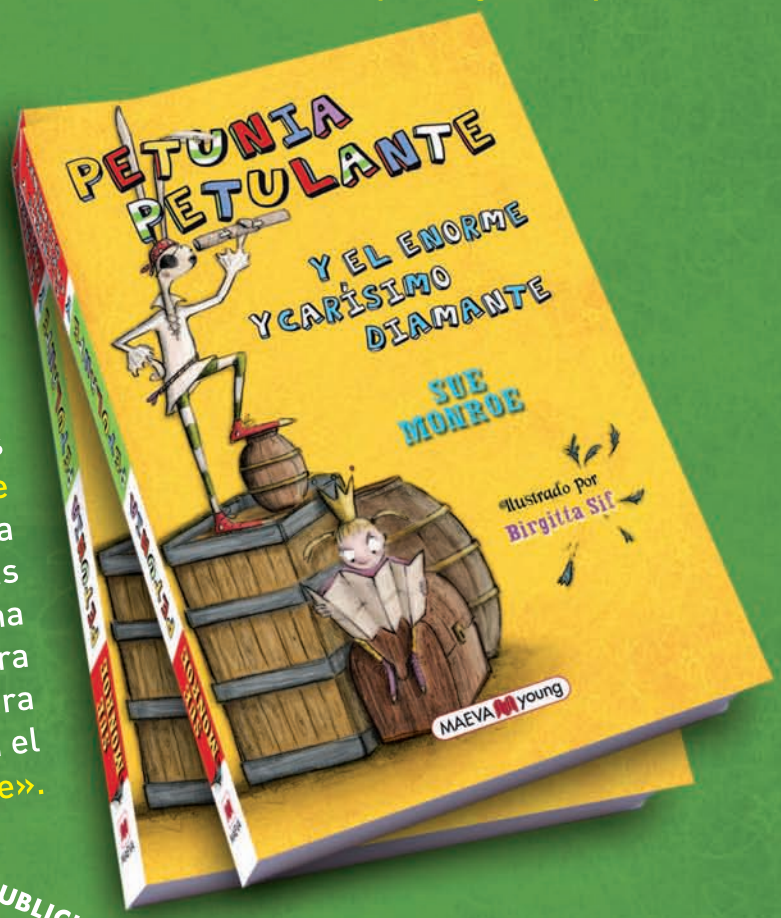
- Se trata de un excepcional éxito literario en Francia, con 500.000 ejemplares vendidos, creado por los propios lectores gracias al boca oreja.
- Es una perfecta lectura «anti-crisis».
- Nos enseña que todos sabemos lo que queremos... hasta que lo tenemos de verdad.

PETUNIA PETULANTE

Y EL ENORME Y CARÍSIMO DIAMANTE

FEBRERO 2013

Cómo la princesa Petunia Petulante y sus amigos la Liebre de la Luna y Sandra el Dragón se lanzaron a la búsqueda del tesoro de Estrafalandia, perseguidos por un pajarraco con muy mal genio.



Petunia y la Liebre de la Luna están emocionadísimas: ¡un auténtico barco pirata ha atracado en la playa de la Caleta! Es el barco del tío Julián, a quien la reina Elsie no quiere ni ver en pintura, a pesar de que sea su hermano. Según les desvela el tío Julián, su mapa del tesoro ha llegado a manos de unos piratas malvados. Petunia y la Liebre lo convencen de que dibuje una copia del mapa. Muy pronto los piratas y nuestros amigos inician una carrera por todo el castillo para tratar de encontrar la cámara secreta donde se encuentra el «enorme y carísimo Diamante».

ACCIONES DE MARKETING, PRENSA Y PUBLICIDAD

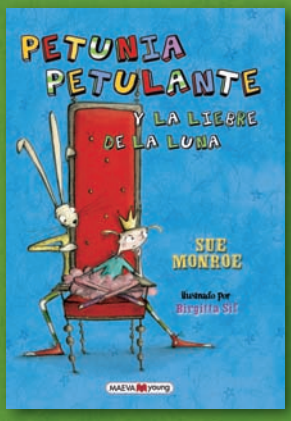
- **Actividades especiales en webs infantiles**
- **Acciones en librerias infantiles**
- **Sorpresas superpetulantes en www.maevayoung.com**

PETUNIA PETULANTE Y EL ENORME Y CARÍSIMO DIAMANTE

13 x 19,5 cm, 208 págs.
ISBN: 078-84-15532-57-6
P.V.P. 9,90 euros / Rústica

9 788415 532576

Claves: Feroces piratas, una liebre con las manos muy largas y grandes poderes, un dragón muy goloso y una princesa irresistible.



PETUNIA PETULANTE Y LA LIEBRE DE LA LUNA

13 x 19,5 cm, 208 págs.
ISBN: 978-84-15120-85-8
P.V.P. 9,90 euros / Rústica

9 788415 120858

Un libro para estimular el sentido del humor y la risa a los más pequeños.

MAEVA young

Sarah Dessen

Atrapa la luna

Hay un secreto que puede convertirte en una chica guapa y segura de ti misma, pero no es lo que crees.

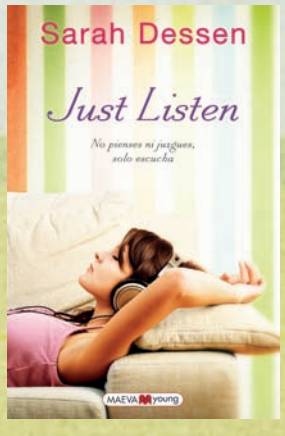
Mientras su madre, la reina del aeróbic Kiki Sparks, pasa el verano de gira por Europa, a Colie, de quince años, le toca quedarse con su tía Mira en un aburrido pueblecito de Carolina del Norte. Está convencida de que va a ser el peor verano de su vida, pero pronto se da cuenta de lo equivocada que está. Por un lado, su tía es excéntrica pero encantadora; por otro, gracias al destino o la casualidad, Colie consigue un trabajo de camarera donde hará los primeros amigos de su vida: Morgan, Isabel y Norman. Entre los tres conseguirán que al final del verano Colie se quiera y se vea a sí misma de otra manera.

ACCIONES DE MARKETING, PRENSA Y PUBLICIDAD

- Punto de lectura en forma de gafas
- Acciones en Twitter
- Fondos de pantalla para smartphones y tablets con las imágenes de las tres portadas
- Concurso de vídeo-reseñas de blogueros
- Sorteo especial en Facebook de edición limitada libro+collar de gafas
- Promoción especial en revista juvenil
- Calendario febrero 2013 para fondo de escritorio

UNA CANCIÓN PARA TI
13,5 x 21,5 cm, 400 págs.
ISBN: 978-84-15120-32-2
P.V.P. 16,50 euros / Rústica

9 788415 120322



JUST LISTEN
13,5 x 21,5 cm, 392 págs.
ISBN: 978-84-15120-88-9
P.V.P. 16,90 euros / Rústica

9 788415 120889

ATRAPA LA LUNA
13,5 x 21,5 cm, 256 págs.
ISBN: 978-84-15532-08-8
P.V.P. 14,90 euros / Rústica
Claves: Belleza, autoestima, amistad, verano y romance.

9 788415 532088

La nueva novela de Sarah Dessen, la autora más esperada por las lectoras.

FEBRERO 2013

«Sarah Dessen es una escritora maravillosa: con estilo, inteligente y divertida.» —*Book List*

«Una novela rica en detalles sobre relaciones amorosas, sabiduría, romances que empiezan y otros que terminan y personajes dispuestos a intentarlo una y otra vez.» —*Kirkus*

MAEVA young

¿Puede una cerdita convertirse en una princesa?

MARZO 2013

En la guardería real hay una terrible confusión. La princesa Clarinela ha desaparecido y en su lugar han encontrado a la cerdita Cochinela. El rey cree que es cosa de un hada mala, ya que es el tipo de cosas que pasan todo el tiempo en los libros. Mientras que la mujer del granjero cree que es cosa de un hada buena, ya que es el tipo de cosas que pasan todo el tiempo en los libros. Y de esa forma, Clarinela se convierte en la hija de los granjeros y Cochinela en la hija de los reyes. Hasta que un día sus caminos vuelven a cruzarse, y ocurren ese tipo de cosas que pasan todo el tiempo en los libros.

Claves: Humor, princesas, aventuras y cuentos de hadas.

Acciones de marketing, prensa y publicidad

- Cuentacuentos en librerías
- Vídeo del autor contando el cuento
- Acciones especiales con páginas webs especializadas en literatura infantil
- Láminas para colorear de los personajes

«Emmett y Bernatene han construido una perfecta recreación de un cuento de hadas, con una prosa corrosiva y unas fabulosas y divertidísimas ilustraciones que a la vez ensalzan y cuestionan el género.»
—*Publishers Weekly*

«El perfecto antídoto para niños que han leído demasiados libros de princesas. Un brillante ejemplo de lo que puede ser un cuento de hadas al revés. Una gran historia que recomiendo con mucho entusiasmo.»
—*Walking Brain cells*

9 788415 532033

LA PRINCESA Y LA CERDITA
24 x 30,5 cm, 36 págs.
ISBN: 978-8415532-03-3
P.V.P. 12,90 euros / Cartoné

9 788415 532316

También disponible en catalán:
LA PRINCESA I LA PORQUETA
ISBN: 978-84-15532-31-6
P.V.P. 12,90 euros / Cartoné

MAEVA young

la FIEBRE

PRIMER VOLUMEN
TRILOGÍA PARALLON

Un valeroso gladiador romano. Una temeraria chica en la actualidad. Y un misterioso virus que los une.

152 d. C. Sethos Leontis, un joven y hábil luchador, resulta gravemente herido de una forma muy inesperada.

2012 d. C. Eva es una chica brillante pero tiene muchos problemas. Su vida cambia al recibir una nueva oportunidad en un colegio para jóvenes talentos. Un accidente en el laboratorio traerá consigo terribles consecuencias.

Sethos y Eva están unidos por una conexión extraordinaria que, sin embargo, amenaza con separarlos porque la fiebre que los une es incurable. Enamorarse puede llegar a ser mortal.

¿Podrá sobrevivir su amor al choque de ambos mundos y desafiar al tiempo?

Parallon es un universo paralelo. Allí no envejeces, siempre podrás estar sano y fuerte. Y solo con tu mente, puedes hacer realidad todo lo que te imaginas. Pero Parallon tiene sus reglas, como Seth descubrirá.

ACCIONES DE MARKETING, PRENSA Y PUBLICIDAD

- Book tráiler
- Puntos de lectura
- Pack físico «Operación Fiebre» para blogueros, con samplers y «kit antifiebre»
- Adelanto del primer capítulo para acciones en las redes sociales
- Puzzle virtual
- Calendario marzo 2013 para fondo de escritorio

MARZO 2013

la FIEBRE

13,5 x 21,5 cm, 448 págs.
ISBN: 978-84-15532-56-9
P.V.P. 16,90 euros / Rústica

Claves: Romance, fantasía, ciencia-ficción con elementos históricos, amor a primera vista, gladiadores, microbiología, vida después de la muerte, virus.

www.feverbook.co.uk
www.deeshulman.com
www.maevayoung.com

Lista de países donde se publicará la trilogía Parallon:

Alemania (DTV); Brasil (Editora Objectiva); China (Shanghai Zui); Francia (Robert Laffont); Israel (Miskal & Yedioth); Rusia (AST-rel); Polonia (Egmont Polska); Serbia (Laguna) y Turquía (Dogan Egmont).

MAEVA young

13,5 x 21 cm, 480 págs. / ISBN: 978-84-15140-86-3
P.V.P. 10 euros / Bolsillo

Con BLANCANIEVES DEBE MORIR queremos celebrar nuestro NÚMERO 100 de EMBOLSILLO con un formato más grande y una cuidada edición para que no puedas resistirte.

¿QUIÉN MATÓ A BLANCANIEVES?

850.000 EJEMPLARES VENDIDOS EN ALEMANIA.

Un sombrío día de noviembre unos obreros encuentran un esqueleto humano en un antiguo aeródromo. Poco después alguien empuja a una mujer desde un puente. La investigación lleva al inspector jefe Oliver von Bodenstein y a su colega Pia Kirchhoff a indagar sucesos del pasado: hace muchos años, en la pequeña localidad de Altenhain, desaparecieron dos muchachas sin dejar rastro. El joven Tobias Sartorius acabó entre rejas sin pruebas. Ahora ha salido de la cárcel y ha vuelto al pueblo, donde la desaparición de otra chica desatará una auténtica caza de brujas.

«Hay tres razones para leer *Blancanieves debe morir*: es actual, compleja y taquicárdica. Con rápidas pinceladas, la autora traza una sobrecogedora telaraña de miserias humanas.» —*Psychologies*

FEBRERO I MISTERIO

12,5 x 19 cm, 576 págs. / ISBN: 978-84-15140-87-0
P.V.P. 10 euros / Bolsillo

Jussi ADLER-OLSEN

El mensaje que llegó en una botella

El tercer caso para Carl Mørck y el Departamento Q.

Un mensaje escrito con sangre, un crimen olvidado.

Una botella que contiene un mensaje escrito con sangre humana llega al Departamento Q desde una comisaria de Escocia, la última señal de vida de dos chicos desaparecidos en los años noventa. Pero ¿por qué su familia nunca denunció la desaparición? Carl Mørck intuye que no se trata de un caso aislado y que el criminal podría seguir actuando con total impunidad.

«Lo que hace tan singular a Adler-Olsen es tanto la categoría de los secundarios que rodean a Mørck como la construcción de las investigaciones.»
—Heraldo de Aragón (Artes y Letras)

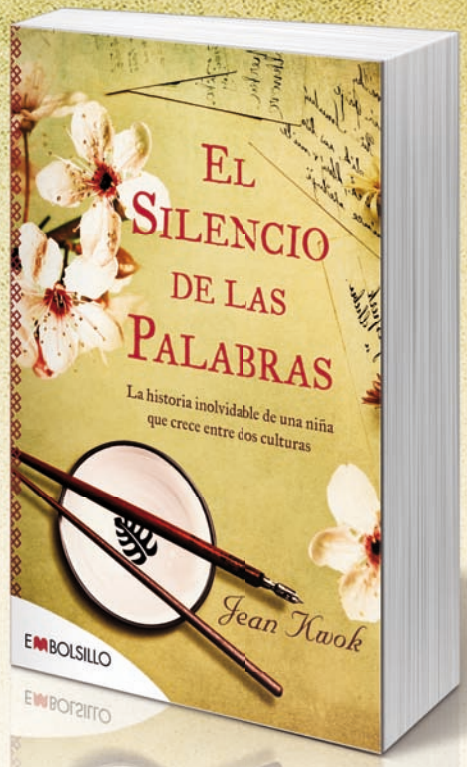
«En las historias del **Departamento Q** en lugar de litros de sangre lo que encontramos son toneladas de suspense psicológico.» *—Qué leer*

El Silencio de las Palabras

Jean Kwok

Una niña que crece entre dos culturas. Un magnífico testimonio de cómo el poder de la ficción puede cambiar nuestra manera de ver el mundo.

Escrita con una voz inolvidable, esta novela describe las experiencias de una niña inmigrante que crece entre dos mundos, rodeada por una lengua y una cultura que solo puede entender a medias. Con once años, Ah-Kim se traslada a Nueva York con su madre desde Hong Kong. Allí, cambia su nombre por Kimberly y aprende a lidiar con un mundo que no entiende, entre la escuela donde se esfuerza por ser una alumna brillante y la fábrica textil donde trabaja por las tardes junto a su madre y otros inmigrantes. En algún momento de este frágil equilibrio, Kimberly encuentra el amor.



12,5 x 19 cm, 320 págs. / ISBN: 978-84-15140-72-6
P.V.P. 9,50 euros / Bolsillo

«Un deslumbrante debut.» —*Marie Claire*

«Conmovedor relato de superación y de emigración narrado desde la perspectiva de una niña.» —*Qué leer*

El Cabalista

GEERT KIMPEN

Los misterios de la cábala al alcance de todos en una novela ágil y original.

Safed, norte de Israel, siglo XVI. Jaím Vital debería seguir los pasos de su padre, el gran estudioso de la Torá, José Vital. Pero Jaím desea estudiar alquimia y astrología, lo que le enfrenta a su progenitor. Tras la muerte accidental de su padre, Jaím empieza a estudiar la cábala, aunque no todo sale como hubiese deseado. Todo se complica cuando además se enamora perdidamente de la hija de su maestro.

«Geert Kimpen nos ofrece una novela con una magnífica ambientación histórica, unos personajes con luces y sombras y una trama llena de enigmas.»
—Fantasymundo.com

12,5 x 19 cm, 400 págs. / ISBN: 978-84-15140-73-3
P.V.P. 9,90 euros / Bolsillo

EMBOLSILLO

CELEBRA NUESTRO NÚMERO 100 CON NOSOTROS

100 LIBROS PEQUEÑOS PARA TALENTOS GRANDES

Si deseas recibir más información, no dudes en ponerte en contacto con nosotros

SGEL
Distribución SGEL
Tel.: 91 657 69 55/56
Fax: 91 657 69 58
pedidos.libros@sgel.es

MAEVA
Benito Castro, 6 / 28028 Madrid
Tel.: 91 355 95 69 / Fax: 91 355 19 47
maeva@maeva.es
www.maeva.es